



Путеводитель по медиаляндшафту БЕЛАРУСИ

АПРЕЛЬ 2022 г.



NETWORK

communicating with disaster-affected communities



Предисловие

Настоящий документ входит в серию путеводителей по медиаландшафту в разных странах мира, выпускаемую «Сетью связи с сообществами, пострадавшими от стихийных бедствий» (CDAC) в сотрудничестве с DW Akademie при поддержке Федерального министерства экономического сотрудничества и развития. Данный проект является частью глобальной инициативы Transparency and media freedom – Crisis resilience in the pandemic («Прозрачность и свобода медиаресурсов – устойчивость к кризису в условиях глобальной пандемии»).

Реализация данного проекта стала возможной благодаря вкладу отдельных лиц и организаций, работающих в медиапространстве, и партнеров Сети CDAC, которые любезно согласились предоставить ценные сведения, полученные в ходе соответствующих исследований.

Все путеводители по медиаландшафту в разных странах мира, выпущенные CDAC на различных языках, доступны по следующему адресу: <https://www.cdacnetwork.org/media-landscape-guides>

Данный документ был составлен и отредактирован в период с августа 2021 года по январь 2022 года.

Содержание

РАЗДЕЛ 1: Введение	4
1.1 Об этом документе	4
1.2 Какие сведения содержит данный путеводитель и зачем он нужен	4
1.3 Методология	4
РАЗДЕЛ 2: Обзор культуры коммуникаций	5
2.1 Исторически сложившийся контекст медиапространства	5
2.2 Состояние медиаландшафта до недавнего времени	5
2.3 Этническая принадлежность и религия	6
2.4 Языки в медиапространстве	6
2.5 Влияние России	7
РАЗДЕЛ 3: Потрясения белорусского медиаландшафта	8
3.1 Пандемия Covid-19 и роль медиаресурсов	8
3.2 Выборы 2020 года, протесты и правительственные репрессии	9
3.3 Миграционный кризис 2021 года	9
РАЗДЕЛ 4. Отголоски: текущее состояние медиаландшафта	10
4.1 Влияние на медиапространство	10
4.2 Российские медиаресурсы и Беларусь	11
4.3 Краткий обзор медиаландшафта	11
4.4 Медиапредпочтения и доверенные медиаресурсы	12
РАЗДЕЛ 5. Обзор медиаресурсов	13
5.1 Цифровые медиаресурсы	13
5.2 Социальные сети	15
5.3 Телевидение	17
5.4 Радио	18
5.5 Печатные издания	19
5.6 Организации, работающие в медиапространстве	20
5.7 Возможности получения образования в сфере средств массовой информации	21



РАЗДЕЛ 1:

Вступление

1.1 Об этом документе

Настоящий Путеводитель по медиаландшафту Беларуси был выпущен в январе 2022 года. Он отражает текущее состояние медиаландшафта страны на момент его составления. В нем приводится анализ последних потрясений медиаландшафта и обзор различных типов медиаресурсов и источников информации, доступных белорусам: цифровых медиаплатформ, социальных сетей и платформ для обмена сообщениями, телевидения, радио и печатных изданий. Он охватывает основные и наиболее популярные средства массовой информации.

1.2 Какие сведения содержит данный путеводитель и зачем он нужен

Различные медиаресурсы находились в самой гуще событий 2020-2021 годов в Беларуси и участвовали как в формировании общественного мнения, так и в освещении происходящих событий. Некоторые даже называли происходящее «*Telegram-революцией*». Главным итогом этих событий стало изменение отношения белорусов к медиаресурсам и изменение привычек медиапотребления. Культура коммуникаций и медиаландшафт Беларуси претерпели значительные изменения.

1.3 Методология

Данный путеводитель был подготовлен в то время, когда культура коммуникаций и медиаландшафт Беларуси претерпевали коренные изменения. Отдельные материалы, в том числе о общественный отклик на распространение COVID-19, больше не доступны из-за блокировки веб-сайтов и удаления материалов в связи с правительственными репрессиями. Поскольку доступ к правительственным источникам ограничен, сбор информации и данных о государственных медиаресурсах, в том числе о тиражах, количестве посетителей веб-сайтов и т.д. был в значительной мере затруднен. Кроме того, сложившиеся условия и ограничительные законы, принятые в Беларуси, затрудняли проведение опросов общественного мнения, исследований и анализа аудитории и медиапотребления.

Помимо данного путеводителя, следующие источники содержат полезные сведения о медиаландшафте Беларуси:

- » Доклад IREX о свободе средств массовой информации в Беларуси «Belarus 2021 Vibrant Information Barometer» <https://www.irex.org/sites/default/files/pdf/vibe-belarus-2021.pdf>
- » Ежегодный доклад Freedom House о свободе слова в Беларуси «Freedom On the Net 2021: Belarus», <https://freedomhouse.org/country/belarus/freedom-net/2021>
- » Публикация «Белорусской ассоциации журналистов» «СМИ в Беларуси в 2020 году», https://baj.by/sites/default/files/event/files/2020/report_media2020_rus.pdf
- » Программный документ по вопросам поддержки белорусских медиаресурсов «Supporting Belarusian Media: Quality, Diversity, Reach», <https://www.dw.com/en/professional-journalism-against-the-odds-a-strategy-for-belarusian-independent-media/a-60732019>

РАЗДЕЛ 2:

Обзор культуры коммуникаций

В ДАННОМ РАЗДЕЛЕ ПРЕДСТАВЛЕНА ИНФОРМАЦИЯ О ТЕКУЩЕМ СОСТОЯНИИ МЕДИАЛАНДШАФТА В БЕЛАРУСИ. В НЕМ РАССМАТРИВАЮТСЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ, РЕЛИГИОЗНЫЕ И ЯЗЫКОВЫЕ АСПЕКТЫ, А ТАКЖЕ ТО, КАКИМ ОБРАЗОМ МЕДИАРЕСУРСЫ ОБСЛУЖИВАЮТ ПОТРЕБНОСТИ РАЗЛИЧНЫХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ. В ДАННОМ РАЗДЕЛЕ ТАКЖЕ РАССМАТРИВАЕТСЯ ПОЛИТИЧЕСКОЕ И ИСТОРИЧЕСКОЕ ВЛИЯНИЕ НА КУЛЬТУРУ КОММУНИКАЦИЙ И СОСТОЯНИЕ МЕДИАЛАНДШАФТА ДО НЕДАВНЕГО ВРЕМЕНИ.

2.1 Исторически сложившийся контекст медиaprостранства

Беларусь – страна в Восточной Европе с преимущественно славянским населением численностью 9,45 млн человек. Она обрела независимость после распада Советского Союза в 1991 году. С 1993 года население страны неуклонно сокращается.

По оценке Freedom House Беларусь является страной с «консолидированным авторитарным режимом». Что касается медиaprостранства, Лукашенко лично назначает и освобождает от должности руководителей крупнейших государственных медиаресурсов страны.

С 1997 года Совет Европы временно лишил Беларусь статуса «специального гостя» вследствие проведения «незаконного референдума» и «массовых нарушений свободы слова». С начала 2000-х годов Евросоюз, США и другие страны ввели санкции против правительства Лукашенко за его антидемократические действия.

2.2 Состояние медиаландшафта до недавнего времени

До 1991 года, когда Беларусь была еще частью Советского Союза, все медиаресурсы в стране находились под контролем государства. С тех пор, как Лукашенко стал президентом в 1994 году, эта тенденция вернулась и закрепилась. В 1995 году Лукашенко консолидировал контроль над государственными печатными изданиями, увеличив косвенный контроль правительства над находящейся на стадии становления независимой прессой через государственные издательства и сети распространения. Правительство расширило контроль над вещательными СМИ через Белорусскую государственную телерадиокомпанию, которая контролирует лицензирование и распределение частот для теле- и радиостанций. Власти осуществляли преследование и запугивание журналистов из оставшихся негосударственных медиаресурсов, и к концу 21 века большинство медиаресурсов в стране находились под непосредственным управлением или контролем правительства. Для сравнения на веб-сайте IREX¹ можно найти путеводитель по информационному ландшафту Беларуси в 2001 году.

Это привело к потере многих молодых потребителей, которые вместо этого обратились к интернет-пространству, куда переместились независимые медиаресурсы в попытке избежать правительственного влияния. Этому переходу потребителей косвенно способствовал тот факт, что правительство осуществляло инвестиции в ИТ-сектор страны для стимулирования экономики, тем самым способствуя расширению доступа в Интернет. Государственные медиаресурсы в Беларуси, напротив, не учитывали потенциал Интернета и упускали возможность его эффективного использования. К 2011 году в Интернете появились онлайн-радиостанции в качестве источника информации, а к 2014 году к ним присоединились печатные издания. К 2014 году в стране существовало четкое разделение между независимыми и государственными медиаресурсами. С 2001 года правительство периодически ограничивает доступ к независимым новостям во время президентских выборов и других важных событий. До событий 2020 года интернет в Беларуси был «единственной по-настоящему плюралистической медиаплатформой».

Еще с советских времен многие белорусы использовали телевидение в качестве основного источника новостей и информации. С 2010 по 2018 год, однако, процент потребителей ТВ-контента снизился с 92 % до 72 %, и к 2019 году Интернет почти догнал Телевидение в качестве источника новостей. Блокировка «критически настроенных» интернет-ресурсов на фоне спорных результатов выборов 2006 и 2010 годов стимулировала рост политических блогов и страниц в социальных сетях. К 2020 году в информационном ландшафте страны доминировали независимые и иностранные, а не государственные источники новостей.

Сведения о медиаландшафте Беларуси до 2020 года доступны в ежегодном «Индексе медиаустойчивости» IREX (за 2001-2019 годы) доступны по следующему адресу.² Доклады Freedom House по Беларуси за прошедшие периоды, в том числе о свободе прессы и Интернета, доступны по следующему адресу³ и по следующему адресу⁴. С докладами Комитета по защите журналистов о ситуации со СМИ в Беларуси за 1999 год можно ознакомиться по следующему адресу.⁵ Доклады правозащитной организации Index on Censorship о медиaprостранстве Беларуси

1 <https://www.irex.org/sites/default/files/pdf/vibe-ukraine-2021.pdf>

2 <https://www.irex.org/resource/media-sustainability-index-msi#europe-eurasia>

3 <https://freedomhouse.org/country/belarus>

4 <https://freedomhouse.org/reports/publication-archives>

5 <https://cpj.org/europe/belarus/>

за 2007 год доступны по следующему адресу.⁶ Отчеты международной организации «Репортеры без границ» о СМИ Беларуси представлены по следующему адресу⁷. Доклады ООН по Беларуси, в том числе о ситуации со СМИ в стране, датированные 1994 годом, доступны по следующему адресу⁸ и по следующему адресу.⁹ С докладами ОБСЕ по Беларуси, в том числе с докладами представителя по свободе СМИ, можно ознакомиться по следующему адресу.¹⁰

2.3 Этническая принадлежность и религия

Около 85 % населения страны составляют этнические белорусы. Россияне составляют крупнейшее меньшинство в Беларуси, численность которого насчитывает 7,5 %. Согласно официальным данным, доля этнических поляков в структуре населения составляет 3,1 %, в основном в Западной Беларуси. Существует мнение, что польское меньшинство подвергается преследованиям из-за дипломатических столкновений с соседней Польшей.

Религия в Беларуси жестко регулируется. Приблизительно 73 % населения идентифицирует себя с Белорусской православной церковью (БОК), которая получает субсидии от белорусского правительства, а иерархия БОК полностью лояльна и зависит от правительства Лукашенко. Белорусская православная церковь выпускает ежемесячное издание «Ведомости Минской митрополии».

Католицизм является второй по популярности религией в Беларуси. Католиками являются 12 % населения, по большей части в западной части страны. Правительство приложило все усилия, чтобы ослабить влияние католической церкви, считая ее союзником польского меньшинства в Беларуси. Официальный веб-сайт Католической Церкви в Беларуси доступен по следующему адресу.¹¹ Существует также белорусская радиостанция, связанная с базирующейся в Риме глобальной сетью «Радио Мария».

В Беларуси также имеется небольшая, но активная протестантская община, на долю которой приходится приблизительно 4 % населения. Рабочая группа Координационного Совета «Христианское видение», входящая в белорусскую демократическую оппозицию, поддерживает веб-сайт, на котором отслеживают события, касающиеся различных христианских конфессий и продолжающегося политического кризиса в Беларуси.

2.4 Языки в медиaprостранстве

В Беларуси два государственных языка – белорусский и русский. В переписи 2019 года 2,5 млн респондентов сообщили о том, что говорят по-белорусски дома, гораздо большее число опрошенных (6,7 млн) сообщили о том, что говорят дома по-русски. Несмотря на то, что белорусский язык является государственным, его использование с 1996 года постоянно сокращается. В ряде случаев он также считается языком продемократического гражданского общества и политической оппозиции страны. Русский язык стал языком государственного управления, бизнеса и образования, а также СМИ в Беларуси. В опросе 2019 года отмечается, что «язык титульного национального большинства (белорусский) можно считать языком меньшинства, а язык фактического меньшинства – русский – преобладает».

Белорусскоязычные печатные издания не имеют значимой поддержки со стороны государства. Менее десятой доли книг, выпускаемых в стране, издаются на белорусском языке. Один из экспертов отметил, что белорусский язык практически не представлен в государственных национальных медиаресурсах, за незначительными исключениями. Телеканалы транслируют менее пяти процентов программ на белорусском языке. Ряд влиятельных независимых медиаресурсов используют белорусский язык (см. ниже) – дополнительные сведения приводятся в разделе «Обзор медиаресурсов»:

Государственные национальные СМИ на белорусском языке:

- » Малотиражная ежедневная газета «Звезда»
- » Радиоканалы Радыё «Сталіца» и «Культура»

Независимые СМИ на белорусском языке:

- » «Белсат TV» предлагает контент на белорусском языке и распространяет его в Беларуси по спутниковым, зарубежным кабельным сетям и через Интернет.
- » Базирующееся в Польше «Еўрапейскае радыё для Беларусі» транслирует новости и развлекательный контент на белорусском языке через FM, спутниковое вещание и Интернет.
- » «Радыё Свабодная Еўропа/Радыё Свабода» предоставляет онлайн-новости и аналитические материалы на белорусском языке.

6 <https://www.indexoncensorship.org/?s=belarus&id=114715>

7 https://rsf.org/en/rsf_search?page=15&key=belarus

8 <https://www.ohchr.org/en/countries/enacaregion/pages/byindex.aspx>

9 https://ap.ohchr.org/documents/dpage_e.aspx?c=18&su=29

10 <https://www.osce.org/gsearch?qr=belarus>

11 <https://www.catholic.by/>



- » «Радыё «Рацыя», базируюцца в Польше, трансліруе перадачы на беларускім мовы для польскага беларускага меншынства в заходняй частцы Беларусі праз FM і в Інтэрнэце.
- » «Наша Ніва», старэйшая беларуская еженедельная газета, вярнуўшаяся в 1991 годзе, выходзіць в Інтэрнэце на беларускім мовы. К 2020 годзе яна стала самым папулярным крыніцай навінаў і інфармацыі в Беларусі.
- » «Новы Час», раней – друкаванае выданне, раней закрытае ўрадам – прапанаваў навіны і інфармацыю в Інтэрнэце на беларускім мовы.
- » Onliner.by, найбуйнейшы інфармацыйны інтэрнэт-партал і каталог тавараў в Беларусі, прыняў рашэнне аб завяшчэнні колькасці публікацый на беларускім мовы.
- » Таксама на беларускім мовы выпускаецца шэраг незалежных рэгіянальных і мясцовых газет і вэб-сайтаў.

В 2020-2021 гадах вэб-сайты ўсех пералічаных вышэй незалежных медыярэсурсаў, за ісклучэннем Onliner.by, былі заблакіраваны ўрадам і цяпер даступны толькі праз VPN ці за межамі краіны.

2.5 Вліянне Расіі

Беларусь мае складаныя адносіны са сваім большым суседом – Расіяй, і на яе аказвае ўплыў як руская, так і савецкая культура. Беларусь з’яўляецца часткай Саюзнага дзяржавы з Расіяй, свабоднай канфедэрацыі, якая доўга існавала толькі сімвалічна, але пасля нядаўніх пратэстаў ўплыў Расіі на Беларусь рэзка ўзніжыўся¹². Пасля прыхода да ўлады в 1994 годзе, Лукашэнка імкнуўся ўстанавіць больш тесныя адносіны з Расіяй. Эканоміка і армія Беларусі на сённяшні дзень завясяць ад падтрымкі Расіі. Беларусь разглядаецца Расіяй як важны буфер бяспекі супраць НАТА і ЕС і ўваходзіць в Арганізацыю Давора о калектыўнай бяспекі (ОДКБ) пад кіраваннем Расіі, а таксама з’яўляецца бліжэйшым ваенным саюзнікам Расіі на постсавецкім прастранстве. Аднак падтрымка падаўлення пратэстаў рэжымом Лукашэнка в 2020-2021 гадах са староны расійскага ўрада прывяла к эрозіі прорасійскіх настрояў, асабліва в сталіцы Мінску, хоць апытанне в ноябры 2021 года паказала, што 82 % беларусаў па-ранейшаму захоўваюць умерана пазітыўнае ці вельмі пазітыўнае адносіны к бліжэйшаму суседу.

12 Праграмны документ па пытаннях падтрымкі беларускіх медыярэсурсаў «Supporting Belarusian Media: Quality, Diversity, Reach». Deutsche Welle Akademie 2021 <https://www.dw.com/en/professional-journalism-against-the-odds-a-strategy-for-belarusian-independent-media/a-60732019>

РАЗДЕЛ 3:

Потрясения белорусского медиаландшафта

БЕЛАРУСЬ СЕРЬЕЗНО ПОСТРАДАЛА ОТ НЕСКОЛЬКИХ НЕДАВНИХ ПОТЯСЕНИЙ, КОТОРЫЕ В ЗНАЧИТЕЛЬНОЙ МЕРЕ ПОВЛИЯЛИ НА МЕДИАЛАНДШАФТ СТРАНЫ, ВКЛЮЧАЯ ПАНДЕМИЮ COVID-19, И СПОРНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ВЫБОРОВ 2020 ГОДА, КОТОРЫЕ ПРИВЕЛИ К МАССОВЫМ ПРОТЕСТАМ И РЕПРЕССИЯМ СО СТОРОНЫ ПРАВИТЕЛЬСТВА. В ОТВЕТ НА САНКЦИИ ЗАПАДА В ОТНОШЕНИИ БЕЛАРУСИ ПРАВИТЕЛЬСТВОМ БЫЛ СПРОВОЦИРОВАН МИГРАЦИОННЫЙ КРИЗИС С ЕС. БЕЖЕНЦАМ С БЛИЖНЕГО ВОСТОКА И АФРИКИ БЫЛА ПРЕДОСТАВЛЕНА ВОЗМОЖНОСТЬ ДОБРАТЬСЯ ЧЕРЕЗ БЕЛАРУСЬ ДО ГРАНИЦЫ С ЕС.

3.1 Пандемия Covid-19 и роль медиаресурсов

В начале пандемии государственные учреждения, включая средства массовой информации, преуменьшали масштабы пандемии. На момент составления настоящего доклада было официально зарегистрировано более 750 000 случаев и более 6000 случаев смерти. Несмотря на то что статистические данные свидетельствуют о том, что в Беларуси отмечены одни из самых низких показателей заболеваемости и смертности в Европе, статистика по смертности представляется заниженной. Анализ, проведенный журналом Economist, показал, что с апреля 2020 года по март 2021 года было зарегистрировано более 33,5 тыс. «избыточных смертей», что указывает на гораздо более высокий уровень смертности, чем тот, о котором сообщило правительство, что может являться фактором, способствующим снижению доверия к правительству, в том числе к государственным медиаресурсам.

По мере развития пандемии Министерство здравоохранения создало [специальный раздел, посвященный COVID-19, на своем веб-сайте](#), и правительство запустило «официальный интернет-ресурс для информирования населения по вопросам коронавируса», расположенный по адресу <https://stopcovid.belta.by>. Вместе с тем отмечается заметное отсутствие двусторонней связи с населением (распространенная в Беларуси практика). Интернет, возглавляемый независимыми изданиями, стал основным источником информации о COVID-19, который превзошел по охвату телевидение. Независимые цифровые СМИ, социальные сети и мессенджеры позволили населению страны делиться своими историями о COVID-19 в Интернете, включая сообщения о переполненных больницах, отсутствии защитного медицинского оборудования и кислорода, а также о проблемах с тестированием. Постоянно направляя запросы в государственные учреждения и задавая государственным чиновникам жесткие вопросы, независимые медиаресурсы выступили в роли «сторожевого пса» и «сумели прорвать информационную блокаду правительства и заставить власти регулярно обновлять информацию».

Независимые медиаресурсы сыграли решающую роль в информировании населения Беларуси о пандемии и продвижении гражданских и гуманитарных инициатив. Несмотря на то что COVID-19 все еще существует на момент написания данного путеводителя, большая часть связанного с пандемией контента больше не доступна, так как правительство заблокировало большинство независимых новостных веб-сайтов страны. Сайт Белорусской ассоциации журналистов, посвященный освещению пандемии независимыми медиаресурсами, доступен по следующему адресу.¹³

На фоне напряженного периода в российско-белорусских отношениях российские медиаресурсы были настроены довольно критически по отношению к тому, как белорусские власти справляются с пандемией. Это способствовало снижению доверия белорусов к государственным медиаресурсам и к самому правительству.

Аналогичным образом сложилась ситуация с вакцинацией. Согласно результатам исследования отношения к вакцинации и источникам информации [2021 Study on Vaccination Attitudes and Sources of Information](#), основными источниками информации для населения о COVID-19 и вакцинировании были онлайн-ресурсы (т. е. негосударственные медиаресурсы), включая интернет-ресурсы (51 % респондентов), социальные сети (34 %), каналы Telegram (17 %), а также форумы и блоги (12 %). Только 30 % опрошенных получали информацию из телевидения, 11 % – из правительственных веб-сайтов, 6 % – из официальных объявлений, 5 % – из радио и 4 % – из печатных изданий (как вещательные, так и печатные СМИ контролируются правительством). Исследование также показало, что телевидение было наиболее часто цитируемым источником ложных новостей. Респонденты заявили, что при низком доверии к государственным СМИ они сверяют полученную информацию с независимыми государственным медиаресурсам в Интернете и иностранными источниками.

Пандемия COVID-19 способствовала падению доверия населения к государственным средствам массовой информации и снижению их использования в качестве источника информации, а также соответствующему росту доверия и использования независимых интернет-ресурсов в Беларуси. [Исследование, проведенное в ноябре 2020 года](#), показало, что Беларусь заняла 50 место из 58 стран по уровню доверия населения к информации о пандемии, предоставляемой правительством. И наоборот, анализ, проведенный организацией [Baltic Internet Policy Initiative](#), показал рост недельной аудитории интернет-ресурсов на 32 %, социальных сетей на 11 % и YouTube на 8 % в первом квартале 2020 года. Исследование связало значительный рост аудитории интернет-ресурсов с пандемией.

13 <https://baj.by/be/content/covid-19>



3.2 Выборы 2020 года, протесты и правительственные репрессии

В августе 2020 года на фоне разгоревшейся пандемии и развала экономики Лукашенко провел президентские выборы. Опросы избирателей и отчеты наблюдателей показали, что многие белорусы хотят перемен.

Независимые медиаресурсы, особенно политические блогеры, играли ключевую роль в информировании населения в период избирательной кампании. Одним из первоначальных соперников Лукашенко был активист Сергей Тихановский. Предвыборная кампания Лукашенко, как и в ходе прошлых выборов, подозревается в подрыве независимой медиасферы страны. В мае 2020 года вспыхнули протесты на фоне правительственных ограничений на проведение предвыборных мероприятий, которые мотивировались пандемией COVID-19. Правительство запретило Тихановскому баллотироваться в президенты, а он сам и его команда кампании были арестованы. В ходе освещения предвыборной кампании других претендентов были задержаны более 40 журналистов, в том числе 8 блогеров. В день выборов Тихановский и несколько известных блогеров были среди 24 признанных политзаключенных страны.

Перед августовскими выборами власти запретили СМИ проводить независимые опросы общественного мнения. В преддверии выборов правительство предприняло беспрецедентные усилия по блокировке ключевых источников информации. В день выборов, 9 августа, власти инициировали общенациональное отключение интернета, которое длилось 61 час. После того как правительство объявило Лукашенко победителем выборов, сославшись на неправдоподобные результаты подсчетов, белорусы вышли на улицы в знак протеста. Для организации демонстраций использовались социальные сети («ВКонтакте», принадлежащая России) и платформы для обмена сообщениями (в первую очередь Telegram).

Сразу после выборов правительство заблокировало более 70 веб-сайтов, в том числе не менее 25 веб-сайтов СМИ. Это, а также отключение Интернета подтолкнуло белорусов к использованию мессенджера Telegram, который стал «основным источником информации». По косвенным данным на середину августа 2020 года в Беларуси было более 2,4 млн активных пользователей Telegram, или примерно треть всей онлайн-аудитории страны. Около 10 негосударственных печатных изданий были вынуждены закрыться после того, как государственные издательства и распространители отказались печатать и распространять их материалы.

В период выборов было зафиксировано не менее 62 задокументированных случаев физического насилия в отношении журналистов. Акции протеста продолжались до конца года. Белорусская ассоциация журналистов сообщила о том, что в 2020 году 477 журналистов были арестованы, 97 – заключены в тюрьму и 9 – привлечены к уголовной ответственности; журналисты провели за решеткой более 1200 дней. 12 блогеров были приговорены в общей сложности к 133 годам лишения свободы. Частичная хроника репрессий против независимых СМИ в 2020 году представлена по следующему адресу.¹⁴

3.3 Миграционный кризис 2021 года

В мае 2021 года белорусское правительство принудило к посадке в Минске рейс авиакомпании Ryanair, следующий из Греции в Литву, когда он находился в воздушном пространстве Беларуси, с целью незаконного задержания Романа Протасевича, известного белорусского политического блогера, работающего в изгнании. Лидеры ЕС и США осудили этот шаг и ввели новый пакет санкций против Беларуси. В ответ на санкции белорусское правительство прибегло к тому, что эксперты назвали «гибридной атакой» на границы с ЕС, организовав «государственную программу торговли людьми», в рамках которой беженцы с Ближнего Востока и Африки доставлялись в Беларусь, а затем перенаправлялись в приграничные районы. После переговоров белорусские официальные лица приняли меры по смягчению кризиса и начали принудительную репатриацию беженцев. Кризис вызвал широкое освещение в европейской прессе, усугубил разногласия в ЕС по поводу миграционной политики и усилил напряженность в отношениях между Беларусью и ее западными соседями.

¹⁴ <https://euvsdisinfo.eu/treason-extremism-and-beatings-how-independent-media-risks-everything-in-belarus/>

РАЗДЕЛ 4:

Текущее состояние медиаландшафта

НЕДАВНИЕ ПОТряСЕНИЯ В БЕЛАРУСИ ПРИВЕЛИ К БЕСПРЕЦЕДЕНТНЫМ ИЗМЕНЕНИЯМ В МЕДИАЛАНДШАФТЕ СТРАНЫ. ОНИ ИЗМЕНИЛИ ПРИВЫЧКИ МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЯ АУДИТОРИИ, А ТАКЖЕ СПОСОБЫ ПОЛУЧЕНИЯ ДОСТУПА К ИНФОРМАЦИИ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕДИАРЕСУРСОВ.

4.1 Влияние на медиaprостранство

События 2020-2021 годов коренным образом изменили белорусский медийный и коммуникационный ландшафт. Попытки правительства ограничить влияние сектора независимых медиаресурсов совпали с растущим недоверием к государственным СМИ. [Онлайн-опрос](#), проведенный сразу после выборов и во время протестов в сентябре 2020 года, показал, что 54,3 % респондентов в основном потребляли независимые медиаресурсы, 29,4% – государственные медиаресурсы, и только 16,3 % использовали как независимые, так и государственные медиаресурсы. По результатам опроса во всех демографических сегментах преобладало предпочтение независимых медиаресурсов, за исключением лиц старше 55 лет.

[Опрос](#), проведенный в ноябре 2021 года, показал, что белорусы потребляют меньше новостей, но получают их из более широкого круга источников. В сентябре 2021 года 85 % респондентов сообщили о потреблении хотя бы одного заблокированного медиаресурса, а 38 % использовали VPN. [Онлайн-опрос, проведенный в сентябре 2020 года](#), показал, что около 53 % респондентов сообщили о значительном изменении своих привычек медиапотребления в течение трех месяцев до опроса – интернет-ресурсы (Telegram и TUT.by) испытали наибольший рост потребителей, в то время как государственные телеканалы («ОНТ», «Беларусь 1» и «Беларусь 2») столкнулись с наибольшим снижением количества потребителей.

Правительственная кампания против независимых медиаресурсов продолжалась в течение всего 2021 года. В течение этого года 113 журналистов были задержаны, 29 – заключены в тюрьму, а в 146 офисах медиаресурсов и домах журналистов были проведены обыски. Журналисты провели за решеткой в общей сложности более 8700 дней. Из сотен журналистов и работников СМИ, арестованных с августа 2020 года, на момент написания статьи 33 человека по-прежнему остаются в заключении.

Более 100 отечественных и зарубежных веб-сайтов, включая новостные источники и информационные ресурсы, остаются заблокированными, более 270 гражданских организаций, в том числе медиагрупп, объявлены вне закона, более 300 Telegram-каналов включены в список «экстремистских» материалов. В [мировом индексе свободы прессы за 2021 год](#), составленном организацией «Репортеры без границ» Беларусь заняла 158-е место из 180 стран и была признана «самой опасной страной в Европе для работников СМИ».

Количество и объем источников новостей, доступных для белорусов, резко сократились, так как многие независимые медиаресурсы были заблокированы или вынуждены прекратить свою работу. Запрещенные новостные веб-сайты и блогеры теперь должны публиковаться из-за рубежа и полагаться в первую очередь на социальные сети и мессенджеры, что затрудняет определение степени их охвата и влияния. Одно исследование, проведенное в сентябре 2020 года и сентябре 2021 года, показало, что переход новостных агентств на эти платформы привел к сокращению объемов и снижению детализации публикуемого контента.

Независимые медиаресурсы за пределами Беларуси используют свои Telegram-каналы для быстрого сбора новостей, мнений, идей и визуальных материалов от своих читателей в Беларуси на ежедневной основе. Новостные и информационные веб-сайты, управляемые белорусами за пределами страны, по-прежнему имеют значительное влияние внутри Беларуси. Например, медиапортал TUT.by охватывал 62,5 % интернет-аудитории Беларуси, пока он не был заблокирован правительством в мае 2021 года. Согласно [исследованию Chatham House](#), проведенному через три месяца после блокировки веб-сайта, 90 % городского населения все еще знали о нем и 40 % считали его важнейшим источником информации. На сегодняшний день портал переименован в Zerkalo.io и публикует свои материалы из-за границы. По данным Similarweb, он продолжает оставаться одним из самых популярных источников новостей в стране, собирая более 5 млн просмотров в месяц.

Правительственные репрессии против веб-сайтов внутри страны также повысили важность и популярность иностранных новостных ресурсов. Изменилось и то, как иностранные медиаресурсы освещают события в Беларуси. Анализ этого процесса, включая выводы и рекомендации, приводится по следующему адресу.¹⁵

Белорусские независимые медиаресурсы также служат важнейшими каналами двусторонней связи, которые позволяют пользователям обмениваться фотографиями, видеороликами и другой информацией. Важное внимание в материалах белорусских независимых медиаресурсов уделяется историям, представляющим интерес для аудитории, в частности, о тысячах белорусских политических беженцев, переехавших в Украину в 2020-2021 годах.

15 <https://newbelarus.vision/wp-content/uploads/2021/11/The-changing-media-image-of-Belarus-abroad-in-2020-2021.pdf>

Информативная сводка развития белорусских эмигрантских СМИ, их стратегий и сотрудничества за рубежом приводится в программном документе по вопросам поддержки белорусских медиаресурсов «Supporting Belarusian Media: Quality, Diversity, Reach», который подчеркивает разницу между предоставляемыми возможностями в сфере журналистики и инициативами активистов¹⁶.

4.2 Российские медиаресурсы и Беларусь

В октябре 2021 года министр иностранных дел России Лавров встретился с Лукашенко, чтобы подтвердить «общее понимание необходимости создания максимально комфортных условий для российских СМИ в Беларуси». Как и в России, большинство российских СМИ, работающих в Беларуси, придерживаются линии Кремля, исключение составляют независимые российские блогеры и эксперты, чьи интернет-материалы пользуются популярностью в Беларуси.

Российские телеканалы, белорусские издания российских газет и российские онлайн-платформы популярны в Беларуси за счет более качественного продакшена. Опрос 2021 года показал, что белорусы, как правило, используют российские, а не белорусские медиаресурсы в качестве основных источников информации.

Российский медиаконтент играет существенную роль в белорусском медиапространстве. Мониторинг в 2018-2020 годах показал, например, что медиаконтент российского производства составляет более 60 % передач в прайм-тайм ведущих белорусских телеканалов. Другой мониторинг показал, что около 80 % контента самого популярного белорусского телеканала ОНТ – российского производства. Российские рекламодатели также играют важную роль на телевидении и в онлайн-ресурсах Беларуси. До протестов 2020 года и вмешательства России доверие белорусов к российским СМИ и белорусским изданиям российских СМИ было относительно высоким.

Чтобы помочь подавить протесты против Лукашенко, российское правительство направило белорусскому государственному телевидению медиаэкспертов, в том числе журналистов, технических специалистов и специалистов по связям с общественностью. Согласно одному исследованию, членами белорусского общества, которые могут быть наиболее восприимчивы к влиянию российских СМИ, являются пенсионеры, активные верующие православной церкви, безработные и военнослужащие. Другая фокус-группа исследования отметила, что белорусские медиапотребители в возрасте 40 лет и старше, как правило, предпочитают российское телевидение, а белорусы, которые в основном потребляют контент государственных СМИ, с большей вероятностью доверяют российским СМИ.

Многие белорусы считают российские СМИ более профессиональными и менее предвзятыми, чем белорусские государственные СМИ. Один из опросов 2021 года показал, что в разгар репрессий белорусского правительства в отношении независимых медиаресурсов все больше белорусов обращаются к российским СМИ в качестве альтернативного источника информации. Также выяснилось, что белорусы используют российские СМИ для проверки информации, полученной из белорусских СМИ. Российские СМИ заняли второе место в рейтинге ежемесячной аудитории СМИ в Беларуси за 2021 год. Другое исследование показало, что закрытие правительством портала TUT.by коррелирует со смещением аудитории в сторону Яндекса – российской поисковой системы и новостного агрегатора, – который склонен отдавать предпочтение белорусским и российским государственным медиаресурсам, особенно в том, что касается политических новостей. Однако российские СМИ остаются одними из институтов, которым белорусы не доверяют меньше всего.

4.3 Краткий обзор медиаландшафта

По данным Datareportel на январь 2021 года:¹⁷

- » 79,7 % населения проживает в городах и 20,3 % – в сельской местности.
- » Уровень проникновения Интернета составляет 82,8 %, а число пользователей Интернета – 7,82 млн, т. е. увеличение на 343 000 (+4,6 %) в период с 2020 по 2021 год.
- » В Беларуси насчитывается 3,90 млн пользователей социальных сетей, что составляет 41,3 % от общей численности населения (количество учетных записей в социальных сетях не равняется количеству пользователей).
- » Общая грамотность взрослого населения старше 15 лет составляет 99,8 % (практически одинаковый показатель для обоих полов).

По данным Международного союза электросвязи (МСЭ), агентства ООН по ИКТ и официального источника глобальной статистики ИКТ,¹⁸ в 2020 году 100 % населения страны проживало в зоне покрытия мобильной сотовой связи, а доля охвата мобильной сетью 3G или 4G составила 99 % и 89 % соответственно. В 2020 году 77 % домохозяйств имели доступ к Интернету дома. Для сравнения, в 2019 году 66 % сельских домохозяйств (и 83 % городских) имели доступ к Интернету дома. Ниже приводятся основные данные:

16 <https://www.dw.com/en/professional-journalism-against-the-odds-a-strategy-for-belarusian-independent-media/a-60732019>

17 <https://datareportal.com/reports/digital-2021-belarus?rq=belarus>

18 <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Dashboards/Pages/Digital-Development.aspx>



Рисунок 1: Краткий обзор коммуникационной инфраструктуры по данным МСЭ за 2020 год

Сервис	Стационарная телефонная связь	Мобильная сотовая связь	Мобильная широкополосная связь	Стационарная широкополосная связь
Количество абонентов	4 406 585	11 704 084	8 653 920	3 255 552
На 100 жителей	47	123	91	34,5

4.4 Медиапредпочтения и доверенные медиаресурсы

Онлайн-исследование «Медиапотребление и медиаграмотность в Беларуси в августе 2021 году» показало, что после событий 2020 года Интернет является основным и наиболее часто используемым источником информации в Беларуси. Отвечая на вопрос, какие источники чаще всего используются для получения новостей, респонденты опроса указали:

- » Веб-сайты и интернет-ресурсы (71 %)
- » Социальные сети (54 %)
- » Семья и друзья (35 %)
- » Telegram-каналы и другие мессенджеры (34 %)
- » Телевидение (31 %)
- » Онлайн форумы и блоги (14 %)
- » Радио (10%)
- » Печатные издания (4 %)

Тот же опрос показал, что белорусы считают наиболее надежными источниками информации следующие онлайн-ресурсы:

- » Новостные веб-сайты и интернет-ресурсы (34 %)
- » Telegram-каналы (21 %)
- » Телевидение (13%)
- » Затрудняюсь (30 %)

Для белорусов «онлайн-источники» обычно означают негосударственные или независимые источники информации. Телевидение, радио и печатные издания как правило являются государственными медиаресурсами. Четыре опроса Chatham House, проведенные в 2021 году¹⁹, показали, что почти две трети белорусов не доверяют государственным СМИ, и последние заслуживают наименьшего доверия из всех государственных учреждений. И наоборот, белорусы доверяют независимым медиаресурсам больше, чем любому другому независимому или продемократическому институту.

¹⁹ https://drive.google.com/file/d/1_DfVvToUQ50kpeAVBEwaUSR5o-a25iwr/view

РАЗДЕЛ 5:

Обзор медиаресурсов

В ДАННОМ РАЗДЕЛЕ ПРЕДСТАВЛЕН ОБЗОР ОСНОВНЫХ И НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫХ СМИ.

5.1 Цифровые медиаресурсы

Степень использования интернет-ресурсов трудно определить из-за того, что белорусская аудитория получает к ним доступ через VPN. Кроме того, многие пользователи пользуются социальными сетями и платформами для обмена сообщениями. Согласно Топ-50 веб-сайтов в Беларуси по версии Alexa²⁰ и рейтингу Similarweb, в Топ-5 новостных веб-сайтов в Беларуси на конец 2021 года вошли:

Рисунок 2. Топ-5 новостных веб-сайтов по состоянию на конец 2021 года

Веб-сайт	Рейтинг Alexa	Описание	Владелец	Статистика Similarweb по состоянию на ноябрь 2021 года
Yandex.by	4 место	Поисковая система, новостной и медиаагрегатор	Российский ресурс	123,2 млн посещений, 96 % белорусских пользователей
Onliner.by	6 место	Новостной портал и каталог товаров	Независимый ресурс	32,1 млн посещений, 88,5% белорусских пользователей
Myfin.by	32 место	Финансовые новости	Независимый ресурс	13,6 млн посещений, 75,6% белорусских пользователей
Belta.by	40 место	Информационное агентство	Государственный ресурс	7,5 млн посещений, 79% белорусских пользователей
Sb.by	46 место	Веб-сайт газеты	Государственный ресурс	7,8 млн посещений, 75% белорусских пользователей

» Sb.by – веб-сайт ведущей государственной газеты «Беларусь сегодня». В пресс-ките приводятся следующие показатели: 5,7 млн посетителей в месяц, 200 000 уникальных просмотров в день и 14 млн просмотров страниц в месяц. Однако в опросах общественного мнения Sb.by либо не упоминается вовсе, либо указывается, что он уступает независимым медиаресурсам по популярности и значимости. Интервью с экспертами указывают на два возможных объяснения этого противоречия: 1) популярный российский новостной агрегатор Yandex.by, отдающий предпочтение государственным источникам, завышает суммарные показатели веб-сайта Sb.by; 2) государственные репрессии в отношении независимых интернет-ресурсов привели к росту посещаемости основного государственного ресурса с момента проведения опросов.

На момент написания настоящего путеводителя последний опубликованный рейтинг веб-сайтов Gemius²¹ для Беларуси был за сентябрь 2021 года. В первую десятку Топ-20 медиаресурсов по версии Gemius за соответствующий месяц вошли:

Рисунок 3. Топ-10 медиаресурсов по состоянию на сентябрь 2021 года

Веб-сайт	Рейтинг	Описание	Владелец	Количество реальных пользователей ²²	Охват ²³
Onliner.by	1 место	Новостной и медиаагрегатор	Независимый ресурс	2,3 млн	43,44 %
Myfin.by	3 место	Финансовые новости	Независимый ресурс	1,5 млн	29,38 %
Bobruisk.ru	9 место	Веб-сайт местной газеты в Бобруйске	Независимый ресурс	482 000	9,13 %
Officelife	10 место	Деловые новости	Независимый ресурс	442 000	8,37%
CityDog.by	11 место	Минский цифровой журнал	Независимый ресурс	422 000	7,99%
Прессбол	12 место	Веб-сайт спортивной газеты	Частный, но проправительственный	373 000	7,07 %

20 Веб-сайты ранжируются путем оценки трафика за 1 месяц. Рейтинг Alexa рассчитывается с использованием комбинации среднесуточного количества посетителей и просмотров страниц за последний месяц. Сайт с самой высокой комбинацией посещений и просмотров страниц занимает первое место.

21 Рейтинг Gemius основан на кросс-платформенном анализе белорусских пользователей, посещающих веб-сайты с ПК и мобильных телефонов. Однако в рейтинг вошли только те веб-сайты, на которых установлен счетчик Gemius, и поэтому он не охватывает 100% интернет-аудитории Беларуси.

22 Реальные пользователи – это число интернет-пользователей (посетителей) в данной целевой группе, которые посетили (сгенерировали хотя бы один просмотр страницы) выбранный узел (узлы) в указанный период времени. Этот показатель отражает фактическое количество пользователей, а не устройств, файлов cookie или IP-адресов.

23 Охват – это отношение количества посетителей в данной целевой группе, посетивших выбранный узел (узлы) в указанный период времени, к количеству интернет-пользователей в данной целевой группе, которые заходили в Интернет в данном месяце. Этот показатель выражается в процентах.

Веб-сайт	Рейтинг	Описание	Владелец	Количество реальных пользователей ²²	Охват ²³
Zerkalo.io	13 место	Новостной и медиаагрегатор	Независимый ресурс (блокирован, признан «экстремистским»)	Н/П	6,42 %
Aif.by	14 место	Веб-сайт газеты	Белорусское издание российского медиаресурса	296 000	5,62 %
Gordonua.com	15 место	Новостной и медиаагрегатор	Украинский медиаресурс (заблокирован за «распространение экстремистских материалов»)	249 000	4,72 %
Трибуна	16 место	Спортивные новости и аналитика	Независимый ресурс (блокирован, признан «экстремистским»)	Н/П	4,54 %

В рейтинг Gemius вошли пять популярных независимых веб-сайтов, которые заблокированы в Беларуси и доступны только через VPN. В рейтинге отсутствуют государственные новостные и политические веб-сайты.

- » Onliner.by – крупнейший независимый медиапортал в Беларуси. После того как правительство закрыло TUT.by, бывший ведущий независимый медиапортал страны, Onliner принял подход «здорового смысла» и сократил свое новостное и политическое освещение. Это «последнее крупный независимое онлайн-СМИ в Беларуси», имеющее зарегистрированный статус.
- » Gordonua.com и Obzrevatel.com – ведущие украинские СМИ, которые популярны в Беларуси. Беларусь все чаще обращается к ним, чтобы получать новости и следить за событиями в соседних странах.

БЕЛОРУССКИЕ ВЕБ-САЙТЫ ЗА РУБЕЖОМ Ряд независимых новостных веб-сайтов, популярных в стране, базируются за границей или переместили свои офисы за пределы Беларуси. Согласно опросу, проведенному Chatham House в 2021 году, и другому опросу, проведенному в 2021 году, в Топ-5 зарубежных новостных и информационных ресурсов для белорусов входят:

- » Zerkalo.io – преемник крупнейшего и популярнейшего в Беларуси портала TUT.by. Веб-сайт имеет более узкую направленность, чем бывший портал. Он уделяет основное внимание политическим, экономическим и социальным новостям в Беларуси. Zerkalo управляет аккаунтами TUT.by в социальных сетях, которые поддерживаются прежней командой издания. В 2021 году правительство объявило TUT.by и Zerkalo.io «экстремистскими» СМИ. По результатам двух опросов Zerkalo/TUT.by по-прежнему входит в Топ-5 источников информации для белорусов в 2021 году.
- » «Белсат TV» и «Еўрапейскае радыё для Беларусі» – зарубежные вещательные медиаресурсы, которые также используют популярные веб-сайты с функциями потокового вещания. Оба веб-сайта заблокированы белорусским правительством и объявлены «экстремистскими».
- » «Наша Ніва» – старейшая белорусская газета, возрожденная в 1991 году. Один из самых популярных онлайн-источников новостей и информации в стране и самый читаемый источник на белорусском языке до 2021 года, когда он был заблокирован. Издание продолжает публиковаться в Интернете из-за пределов Беларуси. Опрос, проведенный в 2021 году, показал, что ежемесячная аудитория у него больше, чем у государственной газеты «Беларусь сегодня». В январе 2022 года белорусское правительство объявило «Нашу Ніву» «экстремистской» организацией.
- » «Хартія 97» – первоначально правозащитная и политическая организация, управлявшая одним из первых в Беларуси новостных и информационных веб-сайтов. Она была вынуждена покинуть Беларусь, после чего ее веб-сайт был заблокирован белорусским правительством. Согласно опросу, проведенному Chatham House в 2021 году, «Хартія 97» остается в Топ-5 важнейших источников информации, касающейся социальной и политической сферы.

ЗАПАДНЫЕ ВЕБ-САЙТЫ Из-за давления со стороны государства на независимые белорусские СМИ западные источники новостей и информации играют огромную роль в медиаландшафте Беларуси. В число наиболее популярных и часто цитируемых белорусскими СМИ веб-сайтов входят:

- » Svaboda.org, веб-сайт Белорусской службы «Радыё Свабодная Еўропа/Радыё Свабода», поддерживаемой правительством США, является ведущим поставщиком новостей и аналитических материалов для белорусской аудитории. В 2020 году на веб-сайте было зарегистрировано 33,2 млн посещений, 59 млн просмотров страниц и 13,7 млн уникальных посетителей. В 2020 году правительство заблокировало веб-сайт, а в 2021 году объявило его «экстремистским». Ресурс также управляет популярными страницами в социальных сетях.
- » Немецкая общественная и международная медиакомпания Deutsche Welle (DW) предоставляет онлайн-новости и информацию в Беларуси с помощью специальной подстраницы, а также YouTube- и Telegram-каналов. Веб-сайт DW был заблокирован правительством Беларуси в 2021 году.

Исследование Chatham House, проведенное в 2021 году, показало, что «Радыё Свабода» и DW входят в Топ-20 самых известных и важных источников политической и социальной информации для белорусов.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ АГЕНТСТВА По данным белорусского правительства в Беларуси действуют девять информационных агентств. Однако во время протестов 2020-2021 годов единственное независимое информационное агентство страны «БелаПАН» было закрыто властями. Агентство «Интерфакс-Запад», принадлежащее российскому «Интерфаксу», было вынуждено закрыть свой офис в Беларуси в конце 2021 года. На рынке информационных услуг доминирует государственное «Белорусское телеграфное агентство» (БелТА) – крупнейшее информагентство Беларуси.

- » БелТА – единственный официальный источник правительственных новостей. Помимо популярного веб-сайта, БелТА также имеет собственное издательство. Оно выпускает еженедельник новостей и аналитических материалов «7 дней» и ежемесячный журнал «Беларуская думка», посвященный политической, социально-экономической и культурной жизни страны.
- » Национальный пресс-центр является государственной организацией; его веб-сайт и страница новостей доступны по следующему адресу.²⁴
- » «Дом прессы» – государственное издательство, которое также управляет пресс-центром.

ДЕМОКРАТИЧЕСКАЯ ОППОЗИЦИЯ Главный политический орган белорусских демократических сил – Координационный совет – был создан Светланой Тихановской, которую многие западные правительства и белорусы признают победителем президентских выборов в августе 2020 года. На сегодняшний день Светлана Тихановская и Координационный совет находятся за пределами Беларуси. На веб-сайте Координационного совета размещена новостная страница. Веб-сайт и страницы Светланы Тихановской в соцсетях можно найти по следующему адресу.²⁵

- » Веб-сайт Рады БНР и страницы в социальных сетях можно найти по следующему адресу.²⁶

5.2 Социальные сети

По данным агентства We are Social, 46 % населения Беларуси пользуется социальными сетями. Среди пользователей больше женщин (59,8 %), чем мужчин (40,2 %). Instagram – самая популярная платформа среди пользователей младше 30 лет. Минчане, как правило, используют Facebook в качестве источника получения новостного контента. Правительство не может признать социальные сети «экстремистскими», поскольку они не принадлежат белорусам и не управляются ими, но оно может объявлять отдельные группы или страницы в социальных сетях как «экстремистские». Власти также требуют от социальных сетей удалять определенные материалы.

Наиболее популярными социальными сетями для белорусов являются YouTube, Facebook и «ВКонтакте». Опрос, проведенный в 2021 году, показал, что белорусские пользователи предпочитают YouTube и «ВКонтакте» для обсуждения политических новостей. Другой опрос показал, что самыми популярными социальными сетями для получения новостей являются «ВКонтакте» (63 %), Instagram (53 %), «Одноклассники» (33 %), Facebook (28 %) и TikTok (18 %). Согласно результатам опроса Chatham House «ВКонтакте» и Facebook являются наиболее значимыми источниками общественно-политических новостей.

Видеохостинг YouTube стал играть еще большую важность в Беларуси в силу того, что он служит альтернативой государственным телеканалам страны. Опрос, проведенный в ноябре 2021 года, отметил увеличение числа общественно-политических видеоблогеров и соответствующий рост белорусского сообщества YouTube; 74 % респондентов назвали YouTube важным источником информации. В отличие от YouTube, Facebook и «ВКонтакте» не предоставляют сведения о ранжировании страниц по странам.

Рисунок 4. Каналы, регулярно занимающие позиции в Топ-5 самых просматриваемых каналов YouTube в Беларуси (данные за декабрь 2021 года):

Канал YouTube	Описание	Количество просмотров	Количество подписчиков
«Реальная Беларусь»	«Реальная Беларусь» позиционирует себя как «один из последних сохранившихся блогов, поднимающих острые социальные проблемы в обществе» и имеет наибольшее количество комментариев и лайков.	6,8 млн	193 000
NEXTA Live	YouTube-канал NEXTA Live появился в 2014 году. Он является одним из старейших информационно-аналитических YouTube-каналов, посвященных Беларуси, и одним из самых рьяных противников власти.	4,7 млн	157 000
Белсат	YouTube-канал ведущего независимого СМИ.	3,2 млн	454 000

24 <http://bpc.by/>

25 <https://tsikhanouskaya.org/en/>

26 <http://www.radabnr.org/en/>

Канал YouTube	Описание	Количество просмотров	Количество подписчиков
TUT.by	YouTube-канал ведущего независимого СМИ.	3,2 млн	1,4 млн
Маланка Медиа	YouTube-канал «Маланка Медиа» – один из новых независимых медиаресурсов на базе YouTube, запущенный в июле 2020 года. Он предлагает ежедневные новости и еженедельные прямые трансляции.	1,7 млн	104 000

Все пять вышеуказанных каналов являются независимыми, находятся за пределами страны и настроены критически по отношению к белорусскому правительству. Все они были признаны властями «экстремистскими». Результаты ежемесячного мониторинга YouTube-каналов, ориентированных на освещение событий в Беларуси, доступны по следующему адресу.²⁷

ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ ОБМЕНА СООБЩЕНИЯМИ Платформы для обмена сообщениями становятся все более популярным источником новостей и информации. [Онлайн-исследование «Медиапотребление и медиаграмотность в Беларуси в августе 2021 году»](#) показало, что 75 % респондентов в возрасте от 18 до 74 лет активно пользовались платформами для обмена сообщениями в качестве источников новостей и информации и только 18 % опрошенных вообще не пользовались этими платформами. Среди этих платформ наибольшую долю составили Viber и Telegram – 66 %. Telegram более популярен среди молодежи (80 % респондентов в возрасте от 18 до 24 лет используют Telegram и 50 % – Viber), в то время как люди более старшего возраста отдают предпочтение Viber (от 78 % до 62 %). Telegram играет более значимую роль в качестве источника новостей для городского населения страны, особенно в Минске, где его используют 76 % респондентов, в то время как Viber более популярен в регионах.

Telegram является наиболее важной платформой для белорусских СМИ и их аудитории, особенно для тех, кто интересуется политикой, благодаря удобству в использовании, глобальному охвату, распространению и функциям защиты конфиденциальности. События 2020 года назвали «Telegram-революцией»: десятки независимых веб-сайтов заблокированы, а интернет-издания вынуждены работать за пределами страны, а их Telegram-каналы теперь играют важную роль в медиаландшафте. Стратегия правительства по признанию сотен телеканалов Telegram «экстремистскими» не снизила их востребованность среди протестной аудитории. Один из популярных политологов и онлайн-обозревателей отметил, что, несмотря на попытки правительства сделать независимые источники информации максимально токсичными, так называемый «эффект устрашения» этих мер для белорусской аудитории близок к исчерпанию. Согласно опросу, проведенному [в ноябре 2021 года](#), 70 % респондентов не отказались от подписки на Telegram-каналы после того, как они были признаны «экстремистскими».

Топ-10 Telegram-каналов Беларуси по версии Telemetr:

Рисунок 5. Топ-10 Telegram-каналов Беларуси по состоянию на 21 февраля 2022 года

Telegram-канал	Описание	Категория	Количество подписчиков	Среднее количество просмотров на пост (за 7 дней)
NEXTA_Live	На пике популярности во время протестов в августе 2020 года аудитория канала NEXTA_Live насчитывала 2,2 млн подписчиков. В октябре 2021 года, когда правительство объявило канал «экстремистским», у него было 926 000 подписчиков. На сегодняшний день он уделяет больше внимания политическим вопросам в Восточноевропейском регионе.	Новостной и медиаагрегатор	819 100	264 400
Зеркало Новости	Telegram-канал популярного независимого СМИ.	Новостной и медиаагрегатор	388 900	172 700
NEXTA_TV	Второй Telegram-канал, созданный NEXTA, уделяющий основное внимание новостям, освещению и анализу событий в Беларуси.	Не указано	352 400	124 500
Беларусь головного мозга	«Беларусь головного мозга» – проект популярных политических блогеров.	Политика	161 700	52 400
Onliner	Telegram-канал популярного независимого СМИ.	Новостной и медиаагрегатор	125 400	43 700
Пул первого	«Пул первого» является единственным проправительственным каналом в Топ-10. По всей видимости, он связан с белорусским правительством. Канал часто публикует материалы, не освещаемые официальными государственными СМИ.	Политика	104 400	66 400

²⁷ <http://www.infopolicy.biz/?p=18681>

С 2021 года правительство объявило сотни популярных Telegram-каналов «экстремистскими», в том числе четыре канала из Топ-5 (выделены красным шрифтом выше). Только два государственных учреждения – Министерство образования и Министерство строительства и архитектуры – имеют официальные каналы, входящие в Топ-30.

Несмотря на то что все каналы, объявленные «экстремистскими», потеряли значительное количество подписчиков, они остаются влиятельными источниками информации для белорусов. Более подробную информацию о ведущих Telegram-каналах, критически настроенных по отношению к правительству, можно найти по следующему адресу.²⁸

5.3 Телевидение

По данным правительства в декабре 2021 года в Беларуси насчитывалось 98 телеканалов. Белорусские власти владеют или контролируют практически все телевидение в стране. Есть один белорусский телеканал, не контролируемый белорусским правительством, – это польский «Белсат».

Телевидение пользуется популярностью в Беларуси: во втором полугодии 2021 года 93,5 % населения смотрели телевизор не реже одного раза в месяц, а 58,1 % – ежедневно. Среди зрителей больше женщин (60,8 %), чем мужчин (39,2 %). Более трех четвертей телеаудитории составляют люди в возрасте 35 лет и старше; 15,4 % – от 18 до 34 лет. Чаще всего телезрителями являются мужчины и женщины в возрастной группе 65 лет и старше.

После событий 2020-2021 годов доверие населения к телевидению как источнику новостей было низким, а также уступает новостным веб-сайтам и социальным сетям.

Национальная государственная телерадиокомпания Республики Беларусь («Белтелерадио») управляет 7 основными каналами:

- » [«Беларусь 1»](#) – главный государственный национальный телеканал.
- » [«Беларусь 2»](#) – развлекательный канал, ориентированный на молодежь.
- » [«Беларусь 3»](#) – культурно-просветительский государственный телеканал.
- » [«Беларусь 5»](#) – спортивный государственный телеканал.
- » [«Беларусь 5. Интернет»](#) – онлайн-версия спортивного государственного телеканала.
- » [«Беларусь 24»](#) – международный государственный спутниковый телеканал.
- » [«НТВ-Беларусь»](#) – локализованная версия российского государственного телеканала «НТВ», принадлежащего «Газпром-Медиа». «НТВ-Беларусь» в основном транслирует российский контент, и лишь несколько передач местного производства.

Другие государственные телеканалы:

- » [«РТР-Беларусь»](#) – локализованная версия российского телеканала «РТР-Планета». «РТР-Беларусь» транслирует в основном российский контент, и лишь несколько передач местного производства.
- » [«ОНТ»](#) – второй государственный национальный телеканал, представляющий собой локализованную версию российского «Первого канала».
- » [«Мир»](#) – локализованная версия международного телеканала, созданного Содружеством Независимых Государств (СНГ), базирующийся в России. Веб-сайт белорусского филиала доступен по следующему адресу.²⁹
- » [«Беларусь 4»](#) – курирует региональное телевидение, охватывающее 5 регионов страны за пределами Минска. Ссылки на региональные платформы можно найти по следующему адресу.³⁰
- » [«СТВ»](#) – охватывает как столичный регион, так и всю страну, является третьим государственным национальным телеканалом, а также передач российского «РЕН ТВ».
- » Ссылки на государственные региональные и местные телеканалы Беларуси приводятся по следующему адресу.³¹

Негосударственные каналы:

- » [«Белсат ТВ»](#) – польский канал, поддерживаемый западными источниками и укомплектованный белорусскими журналистами, транслируемый по спутнику и через Интернет. [Опрос](#), проведенный в 2019 году, показал, что 13 % взрослых белорусов смотрели этот телеканал, а 40 % – знали о нем. [Опрос](#) 2021 года показал, что «Белсат ТВ» является более важным источником информации, чем любой государственный телеканал. Большая часть белорусской аудитории смотрит телеканал в Интернете, поскольку он был запрещен к трансляции по кабельным и цифровым сетям в Беларуси и стал первым СМИ, которое власти объявили «экстремистским» в 2021 году.

28 <https://motolko.help/en-articles/unsubscribe-time-what-is-happening-with-popular-telegram-channels-in-belarus/>

29 <http://by.mir24.tv/>

30 <https://www.tvr.by/company/o-nas/>

31 <http://belsmi.by/index/smi/televidenie/>

По популярности во втором полугодии 2021 года в Топ-5 телеканалов вошли:

- » «ОНТ»
- » «РТР-Беларусь»
- » «НТВ-Беларусь»
- » «Беларусь 1»
- » «Мир»

Рейтинг всех Топ-22 основных каналов во втором полугодии 2021 года доступен по следующему адресу.³² Обновленные еженедельные и ежемесячные рейтинги доступны по следующему адресу.³³ В опросе городских респондентов, проведенном Chatham House в 2021 году, телевидение сдало прежние позиции в качестве «важного источника общественно-политической информации», однако оно по-прежнему остается важнейшим источником информации для провластной части белорусской аудитории.

Новостные программы составили от 15 % всех телепрограмм за период мониторинга. Что касается потребления новостей, то мониторинг наиболее просматриваемых телеканалов не ведется. По данным Mediameter, самыми популярными новостными программами во втором полугодии 2021 года стали:

- » «Итоги недели с Ирадой Зейналовой» на канале «НТВ-Беларусь»
- » «Наши новости» (вечерний выпуск) на канале «ОНТ»
- » «Новости недели» на канале «РТР-Беларусь»
- » «Вести в субботу» на канале «РТР-Беларусь»
- » «Наши новости» (послеобеденный выпуск) на канале «ОНТ»

5.4 Радио

Белорусские власти владеют или контролируют все радиовещание на территории страны. По данным правительства в декабре 2021 года в Беларуси насчитывалось 163 радиостанции, из которых около 30 вещали в FM-диапазоне. Национальная государственная телерадиокомпания («Белтелерадио») управляет 5 радиостанциями. Есть две белорусские радиостанции, вещающих на Беларусь с территории соседних государств, которые не контролируются белорусским государством.

Около 27 % населения Беларуси слушает радио; во второй половине 2021 года радио слушали ежедневно около 660 000 человек (24,1 %). Более 50 % аудитории слушают радио в своих автомобилях. Радио слушают больше мужчин (27,8 %), чем женщин (20,9 %). Большинство слушателей – в возрастной категории от 35 до 54 лет. По результатам опроса, проведенного в 2009 году, более 40 % респондентов использовали радио в качестве источника информации, однако к 2018 году их доля упала ниже 13 %. Только одна радиостанция, базирующаяся в Польше «Еўрапейскае радыё для Беларусі» (которое также вещает в Интернете), фигурирует в опросе медиапредпочтений аудитории в 2021 году. Она заняла 13-е место из 17 изданий/источников. Она также упоминается в опросе «важных» и «наиболее важных» источников социально-политической информации, проведенном Chatham House в 2021 году. Ни в одном из опросов не фигурировал государственный радиоканал.

Национальная государственная телерадиокомпания («Белтелерадио») управляет 5 радиостанциями: «Первый канал», «Радио Беларусь», «Культура», «Радыё «Сталіца» и «Радиус FM». Ссылки на них доступны по следующему адресу.³⁴ Два наиболее важных канала:

- » Национальный «Первый канал», который транслирует в основном новости и информацию. Во второй половине 2021 года «Первый канал» занимал лишь 24-е место по популярности.
- » «Радыё «Сталіца», первая и единственная в стране полностью белорусскоязычная радиостанция FM-формата – национальная радиостанция, которая предлагает новости и развлечения с акцентом на Минск.

«Белтелерадио» также управляет по одной радиостанции в каждом из 5 регионов страны за пределами столицы. По следующему адресу можно найти ссылки на более чем 70 государственных региональных и местных радиостанций по всей стране.³⁵

Каналы, независимые от правительства:

- » Базирующаяся в Польше «Еўрапейскае радыё для Беларусі» (в народе – «Еврорадио») было создано и управляется белорусами (и поддерживается западными правительственными и частными источниками). Она транслирует новости и развлекательный контент через FM, спутник и Интернет. После протестов в 2020 году аудитория «Еврорадио» выросла в семь раз. Опрос 2021 года показал, что «Еврорадио» имеет большую

32 https://mediameter.by/pdf/Result_report.pdf

33 <https://mediameter.by/>

34 <https://www.tvr.by/eng/radio/>

35 <http://belsmi.by/index/smi/radio/>

аудиторию, чем любой государственный радиоканал. Один информационный ресурс [сообщил](#) о том, что в 2020 году ежемесячная аудитория «Еврорадио», включающая слушателей и читателей, насчитывала около 3 млн человек. Белорусские власти заблокировали доступ к веб-сайту «Еврорадио» в 2021 году.

- » «Радыё «Рацыя», базирующееся в Польше и поддерживаемое польским правительством, вещает для белорусского меньшинства в Польше и в Западную Беларусь (Брестская и Гродненская области) через FM и онлайн-платформу потокового вещания. Актуальная статистика по количеству слушателей «Радыё «Рацыя» или аудитории его веб-сайта отсутствуют. Сайт издания был заблокирован правительством Беларуси в 2021 году.

В Топ-5 самых популярных радиостанций по доле аудитории во втором полугодии 2021 года вошли:

- » «Радио РОКС»
- » «Радио Unistar»
- » «Новое радио»
- » «Юмор FM»
- » «Русское радио в Минске»

Полный рейтинг Топ-34 национальных и региональных каналов во втором полугодии 2021 года доступен по следующему адресу.³⁶ Будущие двухгодичные рейтинги будут доступны по следующему адресу.³⁷ Ни одна из ведущих радиостанций не уделяет основное внимание новостному контенту; это коммерческие организации, предлагающие в основном музыку. Что касается новостей, то они, как правило, опираются на официальные государственные источники, чтобы избежать проблем с властями.

5.5 Печатные издания

По данным белорусского правительства, в 2021 году издавались 782 периодических издания и 451 газета. Государство контролирует подавляющее большинство газет, выпускающих новости и информацию. Среди белорусов снижается потребление печатных изданий. Сообщается, что тираж газет в стране ежегодно снижается на 10 %. Несмотря на то что этот спад соответствует общемировой тенденции, один из чиновников отметил, что отчасти проблема в Беларуси заключается в том, что все государственные газеты, занимающие доминирующее положение на рынке, обычно публикуют одну и ту же информацию.

Две газеты с печатными изданиями, «Беларусь сегодня» и «Республика», были единственными печатными изданиями в рейтинге медиапредпочтений аудитории за 2021 год. Они заняли 16-е и 17-е место соответственно из 17 изданий/источников. Оба являются государственными изданиями. После событий 2020-2021 годов в стране продолжают работать только одна независимая общенациональная газета и три независимых региональных газеты с крайне ограниченным тиражом.

Государственные издания: Издательский дом «Беларусь сегодня», принадлежащий Администрации Президента, курирует пять крупнейших печатных газет страны:

- » «Беларусь сегодня» (бывшая «Советская Беларусь») – главная правительственная газета, выходит четыре раза в неделю. По состоянию на 2019 год ее тираж насчитывал 190 000 экземпляров. Вместе со своим популярным веб-сайтом издание является одним из ведущих источников влияния правительства в стране.
- » «Знамя юности» – молодежный еженедельник, тираж которого составляет 40 000 экземпляров.
- » «Рэспубліка» выходит четыре раза в неделю тиражом 28 000 экземпляров.
- » «Народная газета» – еженедельник с тиражом 26 000 экземпляров.
- » «Сельская газета» выходит три раза в неделю и имеет тираж 25 000 экземпляров.

Ссылки на веб-сайты приблизительно 150 региональных и местных государственных газет доступны по следующему адресу.³⁸

- » Негосударственные газеты: до событий 2020-2021 годов в Беларуси издавалось около 20 независимых газет. Большинство из них были вынуждены прекратить свою деятельность в связи с репрессиями, предпринятыми правительством после выборов. Сегодня в стране продолжают работать одна национальная и три региональные газеты.
- » «Аргументы и факты» – популярная в Беларуси локализованная версия российской газеты, принадлежащей правительству Москвы. По состоянию на февраль 2021 года белорусская версия выпускается еженедельным тиражом 107 000 экземпляров.

За пределами страны существуют два цифровых архива белорусских печатных изданий. Оба были основаны в 1996 году в качестве частных инициатив:

36 https://mediameter.by/pdf/Result_report.pdf

37 <https://mediameter.by/>

38 http://belsmi.by/index/smi/pechatnie_smi/

- » «Беларуская палічка» – крупнейшая в Беларуси онлайн-библиотека изданий на белорусском языке.
- » «Камунікат» – интернет-библиотека, включающая большой раздел современных газет и других периодических изданий.

5.6 Организации, работающие в медиaprостранстве

Медиаландшафт Беларуси включает ряд независимых и государственных организаций, занимающихся вопросами СМИ. Наиболее известные из них:

- » «Белорусская ассоциация журналистов» (БАЖ) – крупнейшая независимая журналистская организация Беларуси, насчитывающая 1300 членов, в том числе сотрудников государственных СМИ. Является членом Международной федерации журналистов. БАЖ стремится продвигать права СМИ, следить за состоянием СМИ и повышать профессиональное качество СМИ в стране. В 2021 году правительство официально закрыло БАЖ в Беларуси, сейчас она работает из-за границы. До закрытия БАЖ также выпускал ежеквартальный журнал «Абажур».
- » «Белорусский союз журналистов» (БСЖ) – поддерживаемый государством союз журналистов страны. В состав БСЖ входят 6 региональных отделений и более 2100 членов. Совместно с Министерством информации БСЖ издает ежеквартальный журнал «Журналист» (тираж 400 экземпляров) и интернет-ресурс «Медиана», посвященный событиям в белорусском медиaprостранстве. В 2021 году БСЖ заморозила свое участие в Международной федерации журналистов, сославшись на отсутствие поддержки в условиях репрессий со стороны белорусского правительства в отношении независимых СМИ в 2020-2021 годах.
- » «Пресс-клуб Беларусь» – неправительственная платформа, которая стремится повысить профессионализм белорусского медиасообщества. Пресс-клуб также отслеживает репрессии против журналистов, освещает события в сфере СМИ и следит за работой СМИ в Беларуси. Пресс-клуб был закрыт правительством и теперь работает из-за границы.
- » «Объединенные Масс-Медиа» (бывшая «Ассоциация издателей региональной прессы» – объединение 15 независимых издательств из регионов Беларуси, выпускающих около 20 независимых печатных и интернет-изданий. Многие издания Ассоциации перестали публиковаться или их веб-сайты были заблокированы в ходе правительственных репрессий.
- » Правозащитный центр «Вясна» – ведущая правозащитная организация Беларуси. «Вясна» также занимается мониторингом и защитой вопросов свободы слова, свободы выражения мнений и свободы СМИ. В 2021 году правительство закрыло «Вясну»; теперь он работает из-за границы.
- » «Журналисты за толерантность» (J4T) – правозащитная инициатива, выступающая за большую толерантность по отношению к социально уязвимым группам путем изменения риторики в СМИ. J4T проводит исследования и мониторинг языка вражды в средствах массовой информации и образовательных проектов по вопросам недискриминации для медиарботников и СМИ.
- » Human Constanta – правозащитная неправительственная организация, занимающаяся цифровыми правами и свободами. Она также отслеживает использование правительством законодательства об «экстремизме» против критически настроенных по отношению к белорусскому правительству журналистов.
- » «Медиакритика» – независимый информационно-аналитический ресурс, созданный командой белорусских медиаэкспертов для повышения качества белорусской журналистики за счет всестороннего независимого анализа деятельности СМИ в Беларуси.
- » «Информационная политика» – веб-сайт, посвященный цифровым разработкам в Беларуси, который также представляет важные рейтинги и анализ интернет-СМИ и онлайн-ресурсам.
- » «Белорусский фонд солидарности BYSOL» – гражданская инициатива по краудфандингу за пределами Беларуси, которая помогает независимым журналистам и организациям, пострадавшим от репрессий правительства.
- » Фонд Media Solidarity Belarus – гражданская инициатива, которая поддерживает журналистов, медиарботников и СМИ, пострадавших от репрессий в Беларуси.

МЕДИАРЕСУРСЫ СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА БЕЛАРУСИ И РОССИИ

Союзное государство было создано правительствами Беларуси и России в 1999 году (см. раздел 2.4); его структуры входят несколько медиаресурсов:

- » Газета «Союзное Вече» – российское издание Парламентское Собрания Союза Беларуси и России, выпускаемое совместно государственным издательством «Беларусь сегодня» и партнерами в России. Издание освещает наиболее значимые вопросы и события Союзного государства в области политики, экономики, науки и культуры.

- » «СОЮЗ. Беларусь-Россия» – газета Совета Министров Союзного государства. Совместный проект газет «Беларусь сегодня» и «Российская газета». Еженедельное издание, распространяется в Беларуси в виде вкладыша в газету «Беларусь сегодня». По состоянию на 2019 год тираж издания составлял 187 000 экземпляров.
- » «Информационно-аналитический портал Союзного государства» – медиаресурс в ведении Постоянного комитета Союзного государства и государственного учреждения «Национальный пресс-центр Республики Беларусь». Первый из вышеупомянутых также выпускает журнал «Союзное государство».
- » «БелРос» – телерадиоканал Российской организации телерадиовещания Союзного государства Россия-Белоруссия; имеет офис в Беларуси. Телеканал доступен в Беларуси через кабельное и спутниковое телевидение. Передачи радиоканала транслирует «Первый Национальный канал Белорусского радио».

5.7 Возможности получения образования в сфере средств массовой информации

Возможности получения образования в сфере средств массовой информации в Беларуси ограничены и, как и другие составляющие медиаландшафта, разделены между государственным и независимым секторами. К числу основных инициатив относятся:

- » В Белорусском государственном университете есть факультет журналистики, который предлагает степень бакалавра в области печати, телерадиожурналистики, онлайн-журналистики и медиаменеджмента. Региональные государственные университеты предлагают журналистскую специализацию в своих гуманитарных курсах. Отмечается, что учебная программа носит теоретический характер и ориентирована только на государственные СМИ. В 2020-2021 годах многие студенты факультета журналистики были исключены за гражданскую активность или сами ушли с факультета журналистики БГУ.
- » «Европейский гуманитарный университет» (ЕГУ) – независимый белорусский университет в изгнании, базирующийся в соседнем Вильнюсе, Литва, который предлагает альтернативное современное образование в области журналистики и СМИ. Однако дипломы ЕГУ в Беларуси не признаются, что затрудняет официальное трудоустройство его выпускников в стране.
- » «Белорусская ассоциация журналистов» (БАЖ) и «Пресс-клуб Беларусь» проводят тренинги по журналистике и медиаменеджменту для профессиональных работников СМИ. В 2021 году обе организации были закрыты правительством, но продолжают свои образовательные программы за границей.
- » В 2011 году БАЖ приступила к осуществлению своей программы, направленной на повышение квалификации журналистов, проведение внутренних консультаций для редакционных коллективов и лекций для общественности. С начала 2020 года все курсы предлагаются онлайн из-за пандемии Covid-19.
- » Основанный в 2016 году «Пресс-клуб Беларусь» организовывал лекции, дискуссии и мастер-классы для государственных и негосударственных журналистов и работников средств массовой информации. У него есть собственная образовательная платформа «Медиа Академия», которая предлагает как долгосрочные, так и краткосрочные курсы, а также однодневные курсы по медиаменеджменту и монетизации. Несмотря на правительственный рейд и 8-месячное тюремное заключение его основателей и руководителей, «Пресс-клуб» продолжает свою работу из-за рубежа и запустил свой третий медиаакселератор в январе 2022 года.
- » «Минский международный образовательный центр имени Йоханнеса Рау» (IBB Minsk) – совместная немецко-белорусская инициатива. До событий 2020 года в нем существовала программа «Академия СМИ», в рамках которой предлагались различные курсы по журналистике, тренинги, конференции и сетевые мероприятия для государственных и негосударственных медиакомпаний.



Настоящий документ входит в серию путеводителей по медиаландшафту в разных странах мира, выпускаемую «Сетью связи с сообществами, пострадавшими от стихийных бедствий» (CDAC) в сотрудничестве с DW Akademie при поддержке Федерального министерства экономического сотрудничества и развития. Данный проект является частью глобальной инициативы «Прозрачность и свобода медиаресурсов – устойчивость к кризису в условиях глобальной пандемии».



© CDAC NETWORK 2022. CDAC объединяет группу лиц, заинтересованных в продвижении инновационного мышления, обмена знаниями и укрепления сотрудничества между теми, кто стремится взаимодействовать и общаться с сообществами, пострадавшими от стихийных бедствий. Регистрационный номер компании в Регистрационной палате Великобритании: 10571501. Регистрационный номер в Реестре благотворительных организаций Великобритании: 1178168.