

İLETİŞİM

Hazır Bulunma

- 1) Topluluğun yaşam biçimini, kültürel inanç ve uygulamalarını, eğitim seviyelerini, konuşulan dilleri, medya alışkanlıklarını ve tercihlerini öğrenin.
- 2) İletişim ortaklarınızı tanıyın. Bu ortaklar dini veya toplumsal liderler, özel sektör, topluluk temelli organizasyonlar, okullar, yerel medya, STK'lar ve topluluğun kendisi olabilir.
- 3) Medya ve telekom ortamınızı tanıyın
- 4) Hijyen sağlama (WASH), mayın farkındalığı (Koruma), Sağlık ve Beslenme gibi önemli alanlarda uygun ve gerekli mesajları ve materyalleri hazırlayın.
- 5) Tehlikeleri tespit ederken toplulukları da sürece dahil edin, uygun mesajların taslaklarını oluşturun ve herkes için anlaşılır olduklarını garanti altına almak için toplumun farklı kesimlerine (cinsiyet, kırsal/şehir, eğitim seviyesi, yaş faktörlerini göz önünde bulundurarak) ön testler uygulayın.
- 6) İş arkadaşlarınızı iletişim becerileri ve mesajların uygun şekilde iletimi konusunda eğitin
- 7) Geribildirim mekanizmalarını topluluk ile birlikte oluşturun.

Müdahale

- 1) "Risk altındaki" gruplarınız hangileri?
- 2) "Hedef kitleniz" kim?
- 3) Onlara nasıl ulaşacaksınız? Zaman ve konumu göz önünde bulundurun
- 4) Hangi güvenilir iletişim kaynakları çalışıyor ve erişilebilir?
- 5) Etkilenen nüfusun bilmesi gereken şeyler neler? (afet hakkında, riskten nasıl kaçınılır, kendine bakım verme, planlı müdahale)
- 6) Etkilenen topluluklara programınız hakkında ne söylemek istersiniz?
- 7) Geribildirim mekanizması mevcut mu?
- 8) Bilgi alışverişini arttırmak için hangi ek mekanizmalar kullanılabilir?
- 9) İletişim girişimlerine nasıl kaynak sağlayacaksınız?
- 10) İletişim girişimlerini nasıl takip edecek ve değerlendireceksiniz?