

## التواصل

### التأهب

- (1) تعرف على أفراد المجتمع المحلي الذي تعمل به، وطريقة عيشتهم، ومعتقداتهم، وممارساتهم الثقافية، ومستوياتهم التعليمية، واللغات التي يتحدثون بها، وعاداتهم وتفضيلاتهم الإعلامية.
- (2) تعرف على شركائك في التواصل. ويمكن أن يشمل هؤلاء القادة الدينيين والمجتمعيين، والقطاع الخاص، والمنظمات المجتمعية، والمدارس، ووسائل الإعلام المحلية، والمنظمات غير الحكومية، والمجتمع المحلي نفسه.
- (3) تعرف على المشهد الإعلامي والاتصالات
- (4) قم بإعداد رسائل ومواد بشأن المجالات الرئيسية، مثل تعزيز النظافة العامة (المياه والصرف الصحي والنظافة الصحية)، والتوعية بخطر الألغام (الحماية)، والصحة، والتغذية.
- (5) أشرك أفراد المجتمع المحلي لتحديد التهديدات وصياغة الرسائل المناسبة، ثم اختبرها مسبقًا مع مختلف شرائح المجتمع المحلي (مع مراعاة الاختلافات بين الجنسين، والمناطق الريفية/الحضرية، ومستويات التعليم، والعمر) لضمان فهم الرسائل.
- (6) درب زملائك على مهارات الاتصال وإيصال الرسائل
- (7) أنشئ آليات لتقديم التعليقات مع المجتمع المحلي

### الاستجابة

- (1) ما هي الفئات "المعرضة للخطر"؟
- (2) من هو "جمهورك المستهدف"؟
- (3) كيف ستصل إليهم؟ خذ الوقت والموقع بعين الاعتبار
- (4) ما هي قنوات الاتصال الموثوق بها العاملة والمتاحة؟
- (5) ما الذي يحتاج السكان المتضررون من الكارثة إلى معرفته؟ (عن الكارثة، وكيفية تجنب المخاطر، والرعاية الذاتية، والتدخل المخطط له)
- (6) ماذا تود أن تخبر المجتمعات المحلية المتضررة عن برامجك؟
- (7) هل توجد آلية لتقديم التعليقات؟
- (8) ما هي الآليات الإضافية التي يمكن تنفيذها لتحسين تبادل المعلومات؟
- (9) كيف ستوفر موارد تدخلات الاتصالات؟
- (10) كيف ستترصد تدخلات الاتصالات وتقييمها؟