

Çeşitli İletişim Kanallarının Özellikleri

Kanal	Kapsam/Ulaşılan Yüzde	Bilginin türü	Etkileşim düzeyi	Maliyet
GÖRSEL-İŞİTSEL MEDYA				
TV	<ul style="list-style-type: none">- TV aynı anda birçok kişiye hızlı bir şekilde ulaşabilir.- İşitsel ve görsel unsurların birleşimi seyircide güçlü bir etki oluşturur- Elektrikle çalıştığından ve televizyon cihazına ihtiyaç duyulduğundan, dar gelirli bölgelerde erişimi kısıtlı olabilir.- İzleyiciler kırsal kesimden ziyade şehirli kesimdedir.- Ulaşılan yüzde dağıtım kanalına bağlıdır (karasal, uydu, kablolu)- Geniş nüfus gruplarıyla haberleşmek için oldukça uygundur- Fiziksel erişimin zor veya imkansız olduğu toplumlara ulaşır	<ul style="list-style-type: none">- Basit mesajlar kamu spotları aracılığıyla ya da spiker tarafından seslendirilerek iletilebilir- Kompleks mesajlar süreli programlar, drama, talk şov ve bilgi-eğlence programları aracılığıyla iletilebilir.	<p>Stüdyo izleyicileri ve canlı yayınlara mesaj gönderen veya canlı bağlanan izleyiciler sayesinde etkileşimli olabilir.</p>	<ul style="list-style-type: none">- Radyoya kıyasla daha yüksek prodüksiyon maliyeti vardır- Sponsorlu programlar için radyodan daha yüksek yayın süresi maliyeti vardır
Radyo	<ul style="list-style-type: none">- Her gelir grubundan birçok kişiye hızlı bir şekilde ve aynı anda ulaşabilir- Radyo cihazlarının büyük çoğunluğu küçük, hafif ve taşınabilir ve elektrik şebekesi olmadığı takdirde pille de çalışabilir.- Fiziksel erişimin zor veya imkansız olduğu toplumlara ulaşır- Yerel istasyonların mevcut olduğu durumlarda, radyo bölgesel önem taşıyan bilgiler yayınlamak küçük topluluklardaki dinleyicilere yönelik olabilir- Okur yazarlığı olmayan toplumlara iyi uyum sağlamıştır- Yerel dillerde haberleşmek için kolay bir araçtır	<ul style="list-style-type: none">- Bir spiker tarafından seslendirilen kamu spotu ya da senaryolarla basit mesajlar iletilebilir- Daha karmaşık mesajlar süreli programlar, talk şovlar ve dramalarla iletilebilir.	<p>Yüksek düzeyde etkileşim mümkündür. Örneğin, dinleyicilerin telefonla veya mesajla katılabildikleri canlı münakaşa veya tartışma programlarında etkileşim sağlanabilir. Dinleyicilerin mektuplarını okumak ve cevaplamak da mümkündür.</p>	<ul style="list-style-type: none">- Televizyona kıyasla daha düşük prodüksiyon maliyeti vardır.- Sponsorlu programlar için TV'ye kıyasla daha düşük yayın süresi maliyeti vardır
DVD	<ul style="list-style-type: none">- İşitsel ve görsel unsurların birleşimi seyircide güçlü bir etki oluşturur	<ul style="list-style-type: none">- Basit veya karmaşık mesajları iletilebilir.	<p>Gösterim sonrasında tartışmaların</p>	<ul style="list-style-type: none">- Yüksek prodüksiyon maliyeti vardır.- Dağıtım maliyeti,

	<ul style="list-style-type: none"> - Dvd'nin fiziksel dağıtımıyla kitlelere ulaşabilir. - Kapsam kaç adet Dvd'nin üretilip dağıtıldığına bağlıdır - DVD oynatıcı ya da elektrige erişimi olan bir bilgisayara ihtiyaç vardır - Genel kitleler veya belirli hedef kitleleri için hazırlanabilir. 		<p>yapıldığı ve soruların sorulduğu bir topluluk ortamında kullanıldığında oldukça etkileşimli olabilir.</p>	<p>hedef kitleye fiziksel erişimin kolay olup olmamasına bağlıdır</p>
Hoparlörler	<ul style="list-style-type: none"> - Kapsam fiziksel erişime bağlıdır. - Büyük köylerde, kentsel alanlarda veya kamplarda yoğunlaşan kalabalık nüfus gruplarına ulaşmak için idealdir - Hoparlörler sabit (örneğin marketteki veya camilerdeki) veya mobil olabilir (elde taşınan megafon veya hoparlörlü minibüs) - Mesajları doğrudan topluluğun merkezine ulaştırabilir. - Radyo ve televizyona erişimi olmayan kitlelere ulaşır - Mesajları yerel dillerde yayınlamak kolay olur 	<ul style="list-style-type: none"> - Kısa, basit mesajlar için daha uygundur. - Mesajı ve dili her bölgeye göre uyarlayabilir 	<p>Sınırlıdır. Anlık geri bildirim için resmi bir kanal yoktur</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ucuzdur
BASILI MEDYA				
Gazete	<ul style="list-style-type: none"> - Gazete kopyalarının dağıtımı fiziksel erişime ve faal dağıtım kanallarının varlığına bağlıdır. - Çevrimiçi versiyonu dünyanın her yerinde internet erişimi olan herkese anında ulaşabilir - Nüfusun yoğun olduğu bölgelerde okuma yazma bilen geniş insan gruplarıyla iletişim kurmak için çok uygundur - Kırsal bölgelere dağıtımı zordur - Aynı metin belirli bir süre boyunca pek çok farklı kişi tarafından birden fazla kez okunabilir. 	<ul style="list-style-type: none"> - Basit veya karmaşık mesajlar iletilebilir - Görsel illüstrasyonlar metni pekiştirebilir; resimler, karikatürler, grafikler. 	<ul style="list-style-type: none"> - Kağıt kopya olarak dağıtılan gazetelerde kapsam sınırlıdır. Okuyucular mektuplar aracılığıyla geribildirim verebilir. - Çevrimiçi versiyonunda, internet erişimi olan okuyucuların yorumları ve bilgi güncellemeleri, fotoğraf ve videolar kolayca alınabilir 	<ul style="list-style-type: none"> - Reklamlar ve sponsorlu yazılar, gazetenin büyüklüğüne ve tirajına bağlı olarak pahalı olabilir. - Mesajlar, gazete haberi şeklinde yayımlandıkları takdirde ücretsiz olarak iletilebilir.

Broşür/ el ilanı	<ul style="list-style-type: none"> - Hedeflenen yerlerde kapsamlı bir şekilde dağıtılabilir. - Hedef topluluğa fiziksel erişim dağıtımın gerçekleşmesi için elzemdir - Mesajın resimlerle net bir şekilde aktarıldığı örnekler hariç, düşük okuryazarlık düzeyine sahip kitleler üzerindeki etkisi sınırlıdır 	<ul style="list-style-type: none"> - Daha karmaşık bilgileri iletmek için kullanılabilir. - Metindeki mesajlar resimler, şemalar ve karikatürlerle bir araya getirilebilir. 	Sınırlıdır	Hazırlaması ucuz olsa da, dağıtımı potansiyel olarak pahalı olup zaman alır
Reklam Panosu	<ul style="list-style-type: none"> - Reklam panosu hedef kitlenin büyük bir çoğunluğunu görebileceği bir yerdeyse kapsamı yüksektir. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mesaj basit ve uzun raf ömrüne sahip bir nitelikte olmalıdır. - Metin ve resimler bir arada kullanılabilir 	Yoktur	Maliyet, panonun büyüklüğüne ve bulunduğu bölgeye bağlıdır
Afiş	<ul style="list-style-type: none"> - Afişler geniş bir alana dağıtılsa ve hedef kitle tarafından görülebilecek iyi yerlere yerleştirilirse kapsam geniş olabilir. - Sapa yerlere dağıtımı zaman alır. - Dağıtımı fiziksel erişime bağlıdır 	<ul style="list-style-type: none"> - Basit mesajlar için idealdir. - Resimler/şemalar kullanılarak okuma yazma bilmeyen kitlelere uyarlanabilir 	Yoktur	Görece ucuzdur
Duyuru Panosu	<ul style="list-style-type: none"> - Sınırlı coğrafi kapsam. - Bulunduğu bölgeler genelde kamplar, mahalleler ve küçük köyler gibi kapalı alanlardır. - Tamamen bölgesel önem taşıyan bilgileri yaymak için ideal bir yoldur 	<ul style="list-style-type: none"> - Hem basit hem de karmaşık mesajlar için idealdir. - Yazı ve resim kullanılabilir. - Yeni içeriklerle güncelleştirilmesi kolaydır ancak yoğun emek ister. - İnsanların çoğunun okur yazar olduğu toplumlarda kullanılması en idealidir 	Topluluk geribildirim mesajları paylaşabilir (duyuru panosuna veya iliştirilen öneri kutusuna yerleştirebilirler)	Çok ucuzdur
CEP TELEFONU				
Blast SMS /patlama kısa mesajlar	<ul style="list-style-type: none"> - Kapsamı geniştir. - Hızlı ve kolaydır. - Mobil ağ kapsama alanı gerektirir, izole bölgelerde kısıtlı olması muhtemeldir. - Hedeflenen kitlede yaygın cep telefonu kullanımı olmasını gerektirir. - Okur yazarlığın düşük olduğu toplumlarda sınırlı bir etkiye sahiptir - Hükümetler, çatışmalar veya siyasi gerginlikler yaşandığı zamanlarda SMS ağını kapatabilir 	<ul style="list-style-type: none"> - Mesajlar basit olmalı ve 160 karakterle sınırlı olmalıdır. - Gizli bilgiler için uygun değildir. 	Büyük çaplı geri bildirimlere hızlı ve etkili bir şekilde yanıt verme kapasitesine sahip değilseniz sınırlıdır	<ul style="list-style-type: none"> - Maliyet, şebeke operatörü tarafından alınan kullanım ücretlerinin sıklığına bağlıdır. Bazı yüksek öncelikli mesajlar ücretsiz olarak sunulabilir

Hedefli SMS/kısa mesajlar	<ul style="list-style-type: none"> - Coğrafi hedeflere yöneliktir. - Hızlı ve kolaydır. - Hedef kişilerin telefon numaralarının listesi gereklidir - Hükümetler, çatışmalar veya siyasi gerginlikler yaşandığı zamanlarda SMS ağını kapatabilir 	<ul style="list-style-type: none"> - Mesajlar basit olmalı ve 160 karakterle sınırlı olmalıdır. 	<p>Geri bildirim istenmişse mümkündür. Ancak bu, yalnızca gelen mesajlara hızlı ve etkili bir şekilde yanıt verme kapasitesine sahipseniz tavsiye edilir</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Maliyet, alıcıların sayısına ve yerel SMS fiyatlandırmasına bağlıdır. - Maliyetler, GSM şirketleriyle ortaklaşa çalışılması durumunda düşürülebilir
İNTERNET	<ul style="list-style-type: none"> - Yaygın internet erişimi ve yüksek oranda çevrimiçi kullanım gerektirir - İşleyen bir telekomünikasyon altyapısına ihtiyaç duyar - İnternet kullanıcıların büyük çoğunluğu, eğitilmiş yüksek gelir grubundan olan şehirli kişilerden oluşur - Kırsal kesimdeki düşük gelir gruplarından düşük oranda kullanım. - Okur-yazarlık seviyesi düşük gruplarla iletişim için uygun değildir. - Pasif bilgilendirme olanağı (web siteleri). - Aktif bilgilendirme olanağı (e-posta). - Yurtdışındaki diasporalara ulaşmak için iyi bir kanaldır 	<ul style="list-style-type: none"> - Hem basit hem de karmaşık mesajlar için idealdir. - Video, resim ve sesin metinle birleşimi. 	<p>Yüksek düzeyde etkileşim mümkündür</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Web siteleri oluşturmak ve güncellemek hızlı ve kolaydır, ancak web içeriğini oluşturmak ve gelen bilgileri işlemek için çok sayıda yetkin personel gerekebilir.
YÜZ YÜZE İLETİŞİM				
Akran eğitimciler, topluluk odaklı çalışanlar, gönüllüler	<ul style="list-style-type: none"> - Yoğun emek ve zaman gerektirir. - Hedef topluma fiziksel erişimi olan çok sayıda insan olması gerekir 	<ul style="list-style-type: none"> - Yüz yüze iletişim en güçlü ve en ikna edici iletişim biçimidir. - Bireysel gereksinimlere göre tasarlanmış karmaşık bilgi alışverişi için idealdir. - İletişim kuran kimse hedef toplum tarafından tanınan ve saygı duyulan biri olduğunda en iyi sonucu verir. - İletişim kuranların yetersiz olması ya da gizli niyetleri olmasından kaynaklı mesajın çarpıtılma riski vardır. 	<p>Hızlı geribildirim sayesinde etkileşim mümkündür.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Pahalı olabilir. - Maliyetler arasında eğitim, ulaşım, materyaller ve maaş/teşvik primleri olabilir.
GELENEKSEL MEDYA				

Tiyatro, topluluk toplantıları, şarkılar, dans, şiir	<ul style="list-style-type: none">- Sınırlı coğrafi kapsam.- Erişiminiz olduğu takdirde ulaşılması zor topluluklar ile iletişim için idealdir.	<ul style="list-style-type: none">- Basit, kolayca anlaşılabilen mesajlar için idealdir.- Halkı eğlendirici bir formatta hassas konulara duyarlı hale getirmek için idealdir.	Seyircilere gösteri esnasında ya da bitiminde katılım sağlama imkanı verilirse epey etkileşimli olabilir.	<ul style="list-style-type: none">- Maliyet, gösteri ekibinin büyüklüğüne, prodüksiyonun inceliğine ve kalitesine, gösterinin sahnelendiği alanlar arası gidilen mesafeye göre değişir.
--	---	--	---	---