

خصائص قنوات الاتصال المختلفة

القناة	التغطية/النطاق	نوع المعلومات	مستوى التفاعل	التكلفة
وسيلة البث				
التلفاز	<ul style="list-style-type: none"> - يمكن للتلفاز الوصول إلى الكثير من الناس بسرعة وفي الوقت نفسه. - الجمع بين العناصر السمعية والبصرية له تأثير كبير على المشاهدين - يحتاج إلى الكهرباء وأجهزة التلفاز، لذلك قد يكون الوصول محدودًا في المناطق ذات الدخل المنخفض. - عدد المشاهدين في الحضر أكثر منه في الريف. - يعتمد الوصول على قناة التوزيع (أرضية، أو فضائية، أو كابل) - مناسب تمامًا للتواصل مع مجموعات سكانية كبيرة - يصل إلى المجتمعات المحلية التي يكون الوصول المادي إليها صعبًا أو مستحيلًا 	<ul style="list-style-type: none"> - رسائل بسيطة يمكن نقلها من خلال إعلانات الخدمة العامة أو رسائل يقرأها مذيع - رسائل معقدة يمكن نقلها من خلال البرامج الرئيسية، والمسلسلات الدرامية، والبرامج الحوارية، وبرامج المعلومات والتسليية. 	<ul style="list-style-type: none"> - يمكن أن يكون تفاعلًا مع جمهور مباشر في الاستوديو أو يتصل المشاهدون ببرنامج مباشر أو يرسلون الرسائل النصية إليه. 	<ul style="list-style-type: none"> - تكلفة الإنتاج أعلى من الراديو - تكلفة وقت البث أعلى من الراديو بالنسبة للبرامج التي لها رعاة
الراديو	<ul style="list-style-type: none"> - يمكن أن يصل إلى عدد كبير من الأشخاص من جميع فئات الدخل بسرعة وفي الوقت نفسه - معظم أجهزة الراديو صغيرة، وخفيفة، وقابلة للحمل، ويمكنها أن تعمل بالبطاريات إذا لم تكن هناك إمدادات للكهرباء. - يصل إلى المجتمعات المحلية التي يكون الوصول المادي إليها صعبًا أو مستحيلًا - يمكن أن يستهدف الجماهير في المجتمعات المحلية الصغيرة بمعلومات ذات صلة محليًا إذا كانت هناك محطات محلية متاحة - متكيف تمامًا مع المجتمعات الشفهية - وسيلة سهلة للتواصل باللغات المحلية 	<ul style="list-style-type: none"> - رسائل بسيطة من خلال إعلانات الخدمة العامة أو نصوص يقرأها مذيع - يمكن نقل رسائل أكثر تعقيدًا من خلال البرامج الرئيسية، والبرامج الحوارية، والمسلسلات الدرامية. 	<ul style="list-style-type: none"> - هناك إمكانية لمستوى عالٍ من التفاعل. ويمكن فعل ذلك من خلال نقاش المباشر أو برنامج نقاش يسمح بالمشاركة عبر الهاتف أو الرسائل النصية. ويمكن أيضًا قراءة رسائل المستمعين والرد عليها. 	<ul style="list-style-type: none"> - تكلفة الإنتاج أقل من التلفاز. - تكلفة وقت البث أقل من التلفاز بالنسبة للبرامج التي لها رعاة
أقراص الفيديو الرقمي	<ul style="list-style-type: none"> - الجمع بين العناصر السمعية والبصرية له تأثير كبير على المشاهدين - تعتمد التغطية على التوزيع المادي لأقراص الفيديو الرقمية. - تعتمد التغطية على عدد أقراص الفيديو الرقمية التي يمكن إنتاجها/توزيعها - تتطلب مشغل أقراص الفيديو الرقمية أو جهاز حاسوب متصل بإمداد للتيار الكهربائي لتشغيلها - يمكن أن تكون موجهة لجماهير عامة أو محددة. 	<ul style="list-style-type: none"> - يمكنها نقل رسائل بسيطة أو معقدة. 	<ul style="list-style-type: none"> - يمكنها أن يكون تفاعلًا للغاية إذا ما استخدمت في بيئة المجتمع المحلي حيث توجد مناقشة أو جلسة لتبادل الأسئلة والأجوبة بعد ذلك. 	<ul style="list-style-type: none"> - تكلفة الإنتاج عالية. - تعتمد تكلفة التوزيع على سهولة الوصول المادي إلى الجماهير المستهدفة

<p>- رخصة التكلفة</p>	<p>محدودة. ولا توجد قناة رسمية لتلقي التعليقات الفورية</p>	<p>- ملائمة أكثر للرسائل القصيرة والبسيطة. - يمكن تكييف الرسالة واللغة حسب كل منطقة</p>	<p>- تعتمد التغطية على الوصول المادي. - جيدة لاستهداف المجموعات السكانية عالية الكثافة التي تتركز في القرى الكبيرة، والمناطق الحضرية، أو المخيمات - يمكن أن تكون مكبرات الصوت ثابتة (على سبيل المثال، في السوق أو المسجد) أو متنقلة (مكبر صوت محمول أو شاحنة مكبرات صوت) - يمكنها نقل الرسائل إلى قلب المجتمع المحلي مباشرةً. - تصل إلى المجموعات السكانية التي لا يمكنها الوصول إلى الراديو أو التلفاز - يسهل بث الرسائل بالغات المحلية من خلالها</p>	<p>مكبرات الصوت العالية</p>
				<p>وسائل الإعلام المطبوعة</p>
<p>- قد تكون الإعلانات والمقالات الدعائية مكلفة، حسب حجم الصحيفة وانتشارها. - يمكن توزيع الرسائل مجاناً إذا نُشرت في شكل في شكل قصة إخبارية.</p>	<p>- محدودة النطاق عند توزيع الصحف في صورة نسخ ورقية. يمكن للقرء تقديم التعليقات عبر الرسائل. - يمكن للنسخة الإلكترونية أن تجذب التعليقات، وتحديثات المعلومات، والصور، ومقاطع الفيديو بسهولة من القراء الذين لديهم وصول إلى الإنترنت</p>	<p>- رسائل بسيطة أو معقدة يمكن للرسوم التوضيحية البصرية دعم النصوص – الصور، والرسوم الكرتونية، والرسوم البيانية.</p>	<p>- يعتمد توزيع النسخ الورقية على الوصول المادي ووجود قنوات توزيع عاملة. - يمكن للنسخة الإلكترونية أن تصل فوراً إلى الأشخاص الذين لديهم وصول إلى الإنترنت في كل مكان - مناسبة جداً للتواصل مع مجموعات كبيرة من الأشخاص المتعلمين في المناطق ذات الكثافة السكانية العالية - صعبة التوزيع في المناطق الريفية - يمكن للعديد من الأشخاص قراءة النص نفسه وإعادة قراءته على مدى فترة من الزمن.</p>	<p>الجراند</p>
<p>رخصة الإنتاج، لكن تستغرق وقتاً طويلاً وقد تكون مكلفة في التوزيع</p>	<p>محدودة</p>	<p>- يمكن استخدامها لنقل معلومات أكثر تعقيداً. - يمكن دمج الرسائل في نصوص مع الصور، والرسوم التخطيطية، والرسوم الكرتونية.</p>	<p>- يمكن توزيعها بكثافة في المواقع المستهدفة. - الوصول المادي إلى المجتمع المحلي المستهدف ضروري للتوزيع - تأثيرها محدود على السكان الذين تقل معدلات الإلمام بالقراءة والكتابة بينهم ما لم تُنقل الرسالة بوضوح في هيئة صور</p>	<p>المنشورات/المطبوعات</p>
<p>تعتمد التكلفة على الحجم والموقع</p>	<p>لا يوجد</p>	<p>- يجب أن تكون الرسالة بسيطة وصالحة لفترة طويلة. - يمكنها دمج النص مع الصور</p>	<p>- عالية التغطية إذا ما وُضعت اللوحات إعلانية في مكان جيد حيث يراها العديد من الأشخاص بين الجمهور المستهدف.</p>	<p>اللوحات الإعلانية</p>
<p>رخصة نسبياً</p>	<p>لا يوجد</p>	<p>- جيدة للرسائل البسيطة. - يمكن تكييفها لتلائم السكان الأميين باستخدام الصور/الرسوم التخطيطية</p>	<p>- يمكن أن تكون التغطية جيدة إذا وُزعت الملصقات على نطاق واسع ووضعت في مكان حيث يمكن للجمهور المستهدف رؤيتها. - يستغرق توزيعها في المناطق النائية الكثير من الوقت. - يعتمد التوزيع على الوصول المادي</p>	<p>الملصقات</p>

<p>رخيصة جدًا</p>	<p>يمكن للمجتمع المحلي وضع رسائل التعليقات (على لوحات الإشعارات أو في صندوق الاقتراحات الذي يمكن إرفاقه بها)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - مناسبة لكل من الرسائل البسيطة والمعقدة. - يمكن استخدام النصوص والصور. - يسهل تحديثها بمواد جديدة لكنها تستغرق الكثير من العمل. - أنسب للمجتمعات المحلية التي بها نسبة كبيرة من الأشخاص المتعلمين 	<ul style="list-style-type: none"> - تغطية جغرافية محدودة. - عادةً ما يكون الموقع في مناطق مغلقة، مثل المخيمات، أو المستوطنات، أو القرى الصغيرة. - وسيلة جيدة لنشر المعلومات ذات الصلة المحلية البحتة 	<p>لوحات الإشعارات</p>
الهاتف المحمول				
<ul style="list-style-type: none"> - تعتمد التكلفة على رسوم وتيرة الاستخدام التي يفرضها مشغل الشبكة. وقد تُقدم رسائل ذات أولوية عالية من حين لآخر مجاناً 	<p>محدود ما لم يكن لديك القدرة على الاستجابة بسرعة وفعالية للتعليقات كبيرة العدد</p>	<ul style="list-style-type: none"> - يجب أن تكون الرسالة بسيطة ومقتصرة على 160 حرفاً. - غير مناسبة للمعلومات السرية. 	<ul style="list-style-type: none"> - تغطية واسعة. - سريعة وسهلة. - تتطلب تغطية شبكة الهاتف المحمول، التي قد تكون محدودة في المناطق المعزولة. - تتطلب امتلاك الهواتف المحمولة على نطاق واسع في الفئة السكانية المستهدفة. - تأثير محدود في المجتمعات التي تقل فيها معدلات الإلمام بالقراءة والكتابة - قد تغلق الحكومة شبكة الرسائل النصية القصيرة في أوقات النزاع أو التوتر السياسي 	<p>الرسائل النصية القصيرة الجماعية</p>
<ul style="list-style-type: none"> - تعتمد التكلفة على عدد المستلمين ورسوم الرسائل النصية القصيرة المحلية. - يمكن تقليل التكاليف في حالة العمل في شراكة مع شركات الهاتف المحمول 	<p>يمكن أن يكون هناك تفاعل إذا ما طلبت التعليقات. ومع ذلك، يُنصح بها فقط إذا كانت لديك القدرة على الاستجابة بسرعة وفعالية للرسائل الواردة</p>	<ul style="list-style-type: none"> - يجب أن تكون الرسالة بسيطة ومقتصرة على 160 حرفاً. 	<ul style="list-style-type: none"> - موجهة جغرافياً. - سريعة وسهلة. - يلزم وجود قائمة بأرقام هواتف جهات الاتصال المستهدفة - قد تغلق الحكومة شبكة الرسائل النصية القصيرة في أوقات النزاع أو التوتر السياسي 	<p>الرسائل النصية الموجهة</p>
<ul style="list-style-type: none"> - المواقع الإلكترونية سريعة وسهلة للإنشاء والتحديث، لكنها قد تتطلب أعداداً كبيرة من الموظفين المهرة لإنشاء محتوى الويب ومعالجة المعلومات الواردة. 	<p>يمكن أن يكون تفاعلياً للغاية</p>	<ul style="list-style-type: none"> - مناسبة لكل من الرسائل البسيطة والمعقدة. - دمج مقاطع الفيديو، والصور، والصوت مع النصوص. 	<ul style="list-style-type: none"> - تتطلب التغطية وصول واسع النطاق إلى الإنترنت ومعدلات عالية لاستخدام الإنترنت - تعتمد التغطية على بنية تحتية للاتصالات عاملة - مستخدمو الإنترنت هم أساساً من المتعلمين وذوي الدخل المرتفع في المناطق الحضرية - انتشار منخفض بين الفئات ذات الدخل المنخفض في المناطق الريفية. - غير مناسب للتواصل مع الفئات تقل معدلات الإلمام بالقراءة والكتابة بينها. - خيار للمعلومات السلبية (المواقع الإلكترونية). - خيار للمعلومات الاستباقية (البريد الإلكتروني). 	<p>الإنترنت</p>

		قناة جيدة للوصول إلى الشبكات في الخارج			
				التواصل الوجيه	
<ul style="list-style-type: none"> - يمكن أن يكون مكلفاً. - يمكن أن تتضمن التكاليف التدريب، والنقل، والمواد، والرواتب/الحوافز. 	<ul style="list-style-type: none"> - تفاعلي مع تلقي تعليقات فورية. 	<ul style="list-style-type: none"> - التواصل الوجيه هو أقوى أشكال التواصل وأكثرها إقناعاً. - جيد لتبادل المعلومات المعقدة المصممة حسب الاحتياجات الفردية. - يعمل بصورة أفضل عندما يكون من يقوم بالتواصل معروفاً ومحترماً لدى المجتمع المحلي المستهدف. - هناك خطر حدوث تشويه للرسالة بسبب ضعف من يقومون بالتواصل أو وجود أجندة خفية لديهم. 	<ul style="list-style-type: none"> - تستهلك التغطية الكثير من الوقت والعمل. - تتطلب التغطية أعداداً كبيرة من الأشخاص ذوي الوصول المادي إلى المجتمع المحلي المستهدف 	<ul style="list-style-type: none"> - المعلمون من الأقران، والعاملون المجتمعيون، والمتطوعون 	
				الوسائل التقليدية	
<ul style="list-style-type: none"> - تعتمد التكلفة على حجم مجموعة الأداء، وتطور الإنتاج، والمسافات المقطوعة بين مواقع الأداء. 	<ul style="list-style-type: none"> - يمكن أن تكون تفاعلية للغاية إذا ما سُمح للجمهور بالمشاركة إما خلال العرض أو في نهايته. 	<ul style="list-style-type: none"> - جيدة للرسائل البسيطة والتي يسهل فهمها. - جيدة لتوعية المجتمع المحلي بالقضايا الحساسة في شكل ترفيهي. 	<ul style="list-style-type: none"> - تغطية جغرافية محدودة. - جيدة للمجتمعات المحلية التي يصعب الوصول إليها إذا كان لديك وصول. 	<ul style="list-style-type: none"> - المسرح، والاجتماعات المجتمعية، والأغاني، والرقص، والشعر 	